



Deapartamenti Elektroenergjetikë Prorgam/Syllabus (BSc)

Lënda	Tregu i Energjisë Elektrike			
	Lloji ZGJEDHORE (Z)	Semestri 5	ECTS 4	Kodi
Ligjeruesi i lëndës	Dr. Sc. Vezir Rexhepi			
Asistenti i lëndës	Ass. Msc. Petrit Emini, PhD kamd.			
Qëllimi dhe Objektivat	Qëllimi i kursit është njohja e strukturës tregtare, pjesëmarrësve dhe rregullave tregtare, çmimeve dhe rolit të tregut në sistemet elektroenergjetike, transimision, shpërndarje, furnizuesve, tregtarëve, konsumatorëve ashtu që studentët të kuptojnë operimin e tregut duke aplikuar skenarë të ndryshëm për operimin e tregut energjetik..			
Rezultatet e pritura	<p>Me përfundimin e suksesshëm të kursit, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definojnë termat më të rëndësishëm relevant për tregun e energjisë elektrike 2. Dallojnë organizimin vertikal dhe horizontal të ndërmarrjeve energjetike dhe pjesëmarrësve në treg. 3. Të përshkruajnë tregun, aktivitetet e rregulluara dhe procedurave tregtare. 4. Shpjegojnë dizajnin dhe operimin e tregut të energjisë. 5. Përshkruajnë funksionimin e tregut, spot, ditor, shërbimeve ndihmëse, tarifave dhe çmimet. 6. Liberalizimin dhe trendet e zhvillimit të tregjeve dhe paltformave të hapura tregtare. 7. Të jenë në gjendje të kuptojnë skenarët tregtare përmes rasteve studimore. 8. Përshkruajnë tregun e tanishëm dhe sfidat që përballet Evropa dhe Kosova. 			
Përmbajtja	<p>Plani javor</p> <p>Hyrje në tregun e energjisë elektrike, pjesëmarrësit në tregun e energjisë elektrike</p> <p>Roli i operatorëve transmetues dhe shkëmbimet energjetike</p> <p>Konceptet bazike të tregut, tregu pool, kontratat bilaterale, marrëveshjet tregtare</p> <p>Struktura e tregut, konkurrenca, rregullimi i tregut, tregjet hibride</p> <p>Tregjet një ditë para dhe në kohë reale, çmimet marginale (LPM)</p> <p>Tregtimi i energjisë elektrike, tregu spot dhe i ardhshëm</p> <p>Menaxhimi i rrishtit në tregjet tregtare</p> <p style="text-align: center;">Testi i parë</p> <p>Tregu i energjisë në TSO dhe DSO, kongjencionet dhe shërbimet ndihmëse, çmimet</p> <p>Fuqia e tregut dhe konkurrenca në tregjet energjetike, operimi</p> <p>Tarifat nxitëse, burimet energjetike në tregun e energjisë</p> <p>Kapacitetet në tregjet elektrike, mekanizmi i çmimeve</p> <p>Ankandet tregtare, llojet e tyre, raste të ndryshme në vendet evropiane dhe në Kosovë</p> <p>Struktura e derregullimit të tregjeve, monopolet tregtare</p> <p>Tregu i energjisë elektrike në Kosovë, liberalizimi, sfidat dhe e ardhmja</p> <p>Platforma tregtare, skenarë të ndryshëm të tregut të energjisë, raste studimore</p> <p style="text-align: center;">Testi i dytë</p> <p style="text-align: center;">Provimi përfundimtar</p>			Java
				1
				2
				3
				4
				5
				6
				7
				8
				9
				10
				11
				12
				13
				14
				15

Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)		
	1. Ligjërata interaktive	45%		
	2. Ushtrime numerike	30%		
	3. Seminare	10%		
	4. Zgjidhje te problemeve	10%		
	5. Vizita studimore	5%		
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Numri	Java	Pesha (%)
	1. Pjesëmarrja në ligjërata	15	1-15	5%
	2. Pjesëmarrja në interaktivitet	15	1-15	5%
	3. Detyra seminarike	15	1-15	20%
	4. Testet (1+2)	2	1-15	30%
	5. Testi përfundimtar	1	15	40%
Vërejtje: Kushti për tu vlerësuar pozitivisht nga kjo lëndë është pjesëmarrja aktive në ligjërata, ushtrime, si dhe dorëzimi i rregullt sipas afateve të caktuara i të gjitha detyrave dhe punimeve seminarike.				
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri		
	Klasë	1		
	Laborator	1		
	Tabela për ushtrime dhe ligjerim, markera,	1		
	Moodle	1		
	Projektor	1		
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Orë javore	Ngarkesa total	
	1. Ligjerata	1	15	
	2. Ushtrime numerike	1	15	
	3. Aktivitete interaktive	1	15	
	4. Konsultime	1	15	
	5. Mësim i pavarur	2	30	
	6. Provim	1	1	
Literatura/Referencat	1. Harris, C. Electricity markets: pricing, structures and economics (Vol. 328). John Wiley & Sons, 2006.			
	2. Daniel S. Kirschen, Goran Strbac, “Fundamentals of Power System Economics”, John Wiley & Sons, Ltd, 2 nd published 2018.			
	3. M. Shahidehpour, M. Alomoush, Restructured Electrical Power Systems, Marcel Dekker, Inc., New York, USA, 2001.			
	4. S. Stoft, Power System Economics - Designing Markets for Electricity, 2002, IEEE Press/John Wiley&Sons, New York, USA.			
	5. G. Rothwell, T. Gomez (2003). Electricity Economics: Regulation and Deregulation, IEEE.			
	6. Mohammad Shahidehpour, Hatim Yamin, Zuyi Li , Market Operations in Electric Power Systems: Forecasting, Scheduling, and Risk Management, Wiley-IEE-Press, 2002.			
	7. Fereidoon Sioshansi, Competitive Electricity Markets: Design, Implementation, and Performance, Elsevier, 2008.			
Dr.sc. Vezir Rexhepi, tel: 044 558 305, email: vezir.rexhepi@uni-pr.edu				
Ass. Msc. Petrit Emini, tel: +38345291831, e-mail: petrit.emini@uni-pr.edu				