

SYLLABUS: Hyrje në Metodën e Hulumtimit

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Hyrje në Metodën e Hulumtimit
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	Viti i dytë – Semestri i Katërt
Numri i orëve në javë:	2+0
Vlera në kredi – ECTS:	4 ECTS
Koha / lokacioni:	Fakulteti Ekonomisë, Universiteti i Prishtinës “Hasan Prishtina”
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Asoc.Dr.Veton Zeqiraj
Detajet kontaktuese:	veton.zeqiraj@uni-pr.edu https://www.linkedin.com/in/veton-zeqiraj/
Përshkrim i lëndës	<p>Kjo lëndë do të ofrojë një mundësi për studentet që të krijojnë ose të avancojnë kuptimin e tyre të kërkimit përmes hulumtimit dhe mendimit kritik, etikës dhe qasjeve më të avansuara në hulumtime shkencore. Temat e kursit përfshijnë: (1) Qasjet themelore të hulumtimit dhe filozofitë kërkimore, duke përfshirë pozitivizmin kundrejt interpretivizmit; (2) Përdorimi i teorisë, hipotezave, pyetjeve kërkimore dhe variablave në hulumtimin e menaxhimit; (3) Hartimi i hulumtimeve, qasjet e mostres dhe çështjet etike;</p> <p>(4) Termat bazë dhe kriteret e cilësisë në hulumtimin sasior dhe cilësor; (5) Metodën sasiore: analiza e faktorëve, korrelacioni, regresioni, analiza e modes dhe ndërmjetësuesve, t-test, ANOVA, modelimi i ekuacionit strukturor, meta-analiza; (6) Metodën cilësore: qasjet e intervistave, metoda e studimit të rastit, etnografia, analiza e teorisë së bazuar, analiza narrative, hulumtimi kritik i menaxhimit.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p>Qëllimi kryesor i kësaj lënde është që t'i njoftojë studentët me shumicën e metodave sasiore si dhe cilësore të përdorura më së shpeshti nga studiuesit e Biznesit, Financave dhe Menaxhmentit. Njohja bazë e këtyre qasjeve metodologjike është absolutisht e rëndësishme për të kuptuar publikimet akademike, vlerësimin e studimeve empirike dhe hartimin e projekteve të tyre kërkimore. Studentët, gjithashtu do të jetë në gjendje të zhvillojë një rishikim të literaturës dhe një</p>

	metodologji kërkimore të bazuar në temat që ata i zgjedhin. Përveç kësaj, studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë dhe të përdorin kërkesat specifike të dorëshkrimeve në përgatitjen e propozimeve kërkimore shkencore.
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të këtij kursi, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të definojë hulumtimin, të shpjegojë dhe të zbatojë termat e hulumtimit; • Të përshkruajë procesin e hulumtimit dhe aktivitetet parimore, aftësitë dhe etikën e lidhur me procesin e kërkimit; • Të shpjegojë marrëdhënien midis teorisë dhe hulumtimit; • Të përshkruajë dhe krahasojë metodat e mëdha sasiore dhe cilësore kërkimore në hulumtimin e komunikimit masiv; • Të propozojë një studim kërkimor dhe të justifikojë teorinë, si dhe vendimet metodologjike, duke përfshirë marrjen e mostrave dhe matjen; • Të kuptojnë rëndësinë e etikës kërkimore dhe të integrojnë etikën kërkimore në procesin e hulumtimit; • Të jetë në gjendje të vlerësojë dhe të kritikojë një artikull të botuar të revistës që përdor një nga metodat primare të hulumtimit në terren; • Të jetë në gjendje të ndërtojë një pyetësor efektiv që përmban disa lloje të pyetjeve të anketës.

Kontributi në ngarkesën e studentit (orët për semester, ECTS)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	13	2	26
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet			
Ushtrime në terren			
Kollokfiume,seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			60
Përgatitja përfundimtare për			

provim																	
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)																	
Projektet,prezentimet etj																	
Totali			100														
Metodologjia e mësimdhënies:	Shpjegimet teorike dhe shembujt praktikë përdoren gjatë gjithë kursit, duke synuar të ofrojnë njohuri paraprake për të përmirësuar metodat e kërkimit dhe shkathtësitë. Metoda e mësimdhënies është interaktive dhe u mundëson studentëve që të bëjnë pyetje rreth problemeve aktuale gjatë ligjëratave të mbajtura.																
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i studenteve do të bëhet sipas rezultateve të tyre duke u bazuar në këtë standard si me poshtë:																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Përshkrimi</th> <th>Vlerësimi në %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Testi i Parë</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Testi i Dytë</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Punimi i Seminarit</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pjesmarrja në kuize</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Pjesmarrja ne ligjerata</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Total Pikët</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>			Përshkrimi	Vlerësimi në %	Testi i Parë	35	Testi i Dytë	35	Punimi i Seminarit	10	Pjesmarrja në kuize	5	Pjesmarrja ne ligjerata	15	Total Pikët	100
Përshkrimi	Vlerësimi në %																
Testi i Parë	35																
Testi i Dytë	35																
Punimi i Seminarit	10																
Pjesmarrja në kuize	5																
Pjesmarrja ne ligjerata	15																
Total Pikët	100																
Literatura																	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bob Matthews & Liz Ross (2011) Research Methods: A Practical Guide for the Social Sciences 2. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, P. (2009). Research methods for business students (5th edition). Harlow: Pearson. 3. Bryman, A. and D. Crammer. 2004. Quantitative Data Analysis with SPSS 12 and 13: A Guide for Social Scientists. London: Routledge. 4. Pelosi, M.K. and T.M. Sandifer. 2002. Doing Statistics for Business with Excel: Data, Inference and Decision Making (Second Edition). New York: John Wiley and Sons. 5. Creswell, J. W. .Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 3rd Ed.. Thousand Oaks, CA: Sage., 2009. 																
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quantitative Methods for Business, Management and Finance, Swift, L. and Piff, S., Palgrave Macmillan, New York 																

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	Hyrje në Metodën e Hulumtimve
Java e dytë:	Metodologjia e Kërkimit dhe Cikli i Kërkimit
Java e tretë:	Rishikimi i Letërsisë dhe leximi kritik
Java e katërt:	Hartimi i hulumtimve- Marrja e mostrave
Java e pestë:	Mbledhja e të dhënave primare
Java e gjashtë:	Mbledhja e të dhënave sekondare
Java e shtatë:	Pyetësorët dhe Intervistat
Java e tetë:	Testi i parë
Java e nëntë:	Analiza cilësore e të dhënave
Java e dhjetë:	Analiza përshkruese sasiore
Java e njëmbëdhjetë:	Korrelacioni dhe regresioni
Java e dymbëdhjetë:	Analiza statistikore e avancuar
Java e trembëdhjetë:	Testet e Matjes dhe Cilësisë
Java e katërbëdhjetë:	Kryerja e Kërkimit dhe Shkrimit tuaj dhe Paraqitja e Letrës
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Ligjëratat janë të obliguara. Çdo student i cili është aktiv gjatë gjithë semestrit dhe nuk ka asnjë ligjëratë të humbur do të vlerësohet me 5%, si dhe çdo orë e humbur do të penalizohet me 2%. Po ashtu çdo student i cili mungon me shumë se sa tri here në ligjëratë, humbë të drejtën të vlerësohet gjatë semestrit, obligohet t'i nënshtrohet provimit final.