

## SYLLABUS: Hyrje në Metodën e Hulumtimit

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	<b>Hyrje në Metodën e Hulumtimit</b>
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	Viti i dytë – Semestri i tretë
Numri i orëve në javë:	2+0
Vlera në kredi – ECTS:	4 ECTS
Koha / lokacioni:	Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Prishtinës “Hasan Prishtina”
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Ass.Dr.Veton Zeqiraj
Detajet kontaktuese:	<a href="mailto:veton.zeqiraj@uni-pr.edu">veton.zeqiraj@uni-pr.edu</a> <a href="https://www.linkedin.com/in/veton-zeqiraj/">https://www.linkedin.com/in/veton-zeqiraj/</a>
<b>Përshkrim i lëndës</b>	<p>Kjo lëndë do të ofrojë një mundësi për pjesëmarrësit që të krijojnë ose të avancojnë kuptimin e tyre të kërkimit përmes hulumtimit kritik të gjuhës kërkimore, etikës dhe qasjeve. Temat e kursit përfshijnë: (1) Qasjet themelore të hulumtimit dhe filozofitë, duke përfshirë pozitivizmin kundrejt interpretivizmit (2) Përdorimi i teorisë, hipotezave, pyetjeve kërkimore dhe variablave në hulumtimin e menaxhimit (3) Hartimi i hulumtimeve, qasjet e mostrimit dhe çështjet etike (4) Termat bazë dhe kriteret e cilësisë në hulumtimin sasior dhe cilësor (5) Metodën sasiore: analiza e faktorëve, korrelacioni, regresioni, analiza e moderatorëve dhe ndërmjetësuesve, t-test, MANOVA, modelimi i ekuacionit strukturor, meta-analiza (6) Metodën cilësore: qasjet e intervistave, metoda e studimit të rastit, etnografia, analiza e teorisë së bazuar, analiza narrative, hulumtimi kritik i menaxhimit.</p>
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	<p>Qëllimi kryesor i kësaj lënde është që t'i njoftojë studentët me shumicën e metodave sasiore si dhe cilësore të përdorura më së shpeshti nga studiuesit e Biznesit, Financave dhe Menaxhimit. Njohja bazë e këtyre qasjeve metodologjike është absolutisht e rëndësishme për të kuptuar publikimet akademike, vlerësimin e studimeve empirike dhe hartimin e projekteve të tyre kërkimore.</p> <p>Nxënësi gjithashtu do të jetë në gjendje të zhvillojë një rishikim të literaturës dhe një metodologji kërkimore të bazuar në temën e përzgjedhur. Përveç</p>

	kësaj, studentët do të përdorin kërkesat specifike të dorëshkrimeve në përgatitjen e propozimeve kërkimore shkencore.		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të këtij kursi, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Të definojë hulumtimin, të shpjegojë dhe të zbatojë termat e hulumtimit;</li> <li><input type="checkbox"/> Të përshkruajë procesin e hulumtimit dhe aktivitetet parimore, aftësitë dhe etikën e lidhur me procesin e kërkimit;</li> <li><input type="checkbox"/> Të shpjegojë marrëdhënien midis teorisë dhe hulumtimit;</li> <li><input type="checkbox"/> Të përshkruajë dhe krahasojë metodat e mëdha sasiore dhe cilësore kërkimore në hulumtimin e komunikimit masiv;</li> <li><input type="checkbox"/> Të propozojë një studim kërkimor dhe të justifikojë teorinë, si dhe vendimet metodologjike, duke përfshirë marrjen e mostrave dhe matjen;</li> <li><input type="checkbox"/> Të kuptojnë rëndësinë e etikës kërkimore dhe të integrojnë etikën kërkimore në procesin e hulumtimit;</li> <li><input type="checkbox"/> Të jetë në gjendje të vlerësojë dhe të kritikojë një artikull të botuar të revistës që përdor një nga metodat primare të hulumtimit në terren;</li> <li><input type="checkbox"/> Të jetë në gjendje të ndërtojë një pyetësor efektiv që përmban disa lloje të pyetjeve të anketës.</li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit (orët për semester, ECTS)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithsej</b>
Ligjërata	13	2	26
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet			
Ushtrime në terren			
Kollokfiime,seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			60
Përgatitja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim			

(teste,kuiz,provim final)																	
Projektet,prezentimet etj																	
<b>Totali</b>			<b>100</b>														
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	Shpjegimet teorike dhe shembujt praktikë përdoren gjatë gjithë kursit, duke synuar të ofrojnë njohuri paraprake për të përmirësuar metodat e kërkimit dhe shkathtësitë. Metoda e mësimdhënies është interaktive dhe u mundëson studentëve që të bëjnë pyetje rreth problemeve aktuale gjatë ligjëratave të mbajtura.																
<b>Metodat e vlerësimit:</b>	Vlerësimi i studenteve do të bëhet sipas rezultateve të tyre duke u bazuar në këtë standard si me poshtë:																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Përshkrimi</th> <th>Vlerësimi në %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Testi i Parë</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Testi i Dytë</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Punimi i Seminarit</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pjesmarrja në kuize</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Pjesmarrja në ligjerata</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Total Pikët</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>			Përshkrimi	Vlerësimi në %	Testi i Parë	35	Testi i Dytë	35	Punimi i Seminarit	10	Pjesmarrja në kuize	10	Pjesmarrja në ligjerata	10	Total Pikët	100
Përshkrimi	Vlerësimi në %																
Testi i Parë	35																
Testi i Dytë	35																
Punimi i Seminarit	10																
Pjesmarrja në kuize	10																
Pjesmarrja në ligjerata	10																
Total Pikët	100																
<b>Literatura</b>																	
<b>Literatura bazë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bob Matthews &amp; Liz Ross (2011) Research Methods: A Practical Guide for the Social Sciences</li> <li>2. Saunders, M., Lewis, P., &amp; Thornhill, P. (2009). Research methods for business students (5th edition). Harlow: Pearson.</li> <li>3. Bryman, A. and D. Crammer. 2004. Quantitative Data Analysis with SPSS 12 and 13: A Guide for Social Scientists. London: Routledge.</li> <li>4. Pelosi, M.K. and T.M. Sandifer. 2002. Doing Statistics for Business with Excel: Data, Inference and Decision Making (Second Edition). New York: John Wiley and Sons.</li> <li>5. Creswell, J. W. .Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 3rd Ed.. Thousand Oaks, CA: Sage., 2009.</li> </ol>																
<b>Literatura shtesë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quantitative Methods for Business, Management and Finance, Swift, L. and Piff, S., Palgrave Macmillan, New York</li> </ol>																

<b>Plani i dizajnuar i mësimi:</b>	
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>
Java e parë:	Hyrje në kërkime

Java e dytë:	Metodologjia e Kërkimit dhe Cikli i Kërkimit
Java e tretë:	Rishikimi i Letërsisë dhe leximi kritik
Java e katërt:	Hartimi i hulumtimit- Marrja e mostrave
Java e pestë:	Mbledhja e të dhënave primare
Java e gjashtë:	Mbledhja e të dhënave sekondare
Java e shtatë:	Pyetësorët dhe Intervistat
Java e tetë:	Testi i pare
Java e nëntë:	Analiza cilësore e të dhënave
Java e dhjetë:	Analiza përshkuese sasiore
Java e njëmbëdhjetë:	Korrelacioni dhe regresioni
Java e dymbëdhjetë:	Analiza statistikore e avancuar
Java e trembëdhjetë:	Testet e Matjes dhe Cilësisë
Java e katërbëdhjetë:	Kryerja e Kërkimit dhe Shkrimit tuaj dhe Paraqitja e Letrës
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë

#### **Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:**

Ligjëratat dhe ushtrimet janë të obliguara. Çdo student i cili është aktiv gjatë gjithë semestrit dhe nuk ka asnjë ligjëratë të humbur do të vlerësohet me 6%, si dhe çdo orë e humbur do të penalizohet me 2%. Po ashtu çdo student i cili mungon me shume se sa tri here në ligjëratat, humbë të drejtën të vlerësohet gjatë semestrit, obligohet t'i nënshtrohet provimit final.