UNIVERSITETI I PRISHTINËS
Modeli i Programit mësimor të lëndës (Syllabusi)
Viti akademik: 2024/2025

Njësia akademike: FAKULTETI I ARTEVE, DIZAJN I KOMUNIKIMIT
Lënda: KOMUNIKIME VIZUALE - HYRJE NË KOMUNIKIME VIZUALE
Niveli: BACHELOR
Statusi: OBLIGATIV
Viti i studimeve: I / SEMESTRI 1
Numri i orëve ne javë: 4
Vlera në kredi - ECTS: 6
Mësimdhënësja: Prof. Ass. Dr. Rrezeart Galica Tel: 044180081
E-mail: rrezeart.galica@uni-pr.edu

PËRSHKRIMI I LËNDËS	Mësimdhënia e lëndës KOMUNIKIME VIZUALE gjatë vitit të parë bachelor është e konceptuar si proces i përfitimit të njohurive themelore të kësaj lënde e cila ligjërohet në të katër vitet e studimit. Qëllimi i **HYRJES NË KOMUNIKIME VIZUALE** është hulumtimi i fuqisë së mesazhit vizual në mesin i cili na rrethon përmes analizës, asociacionit dhe aplikimit. Në semestrin e parë hulumtohen faktorët psikologjik të komunikimit dhe marrëdhënies së tijë me recepientin si gjatë komunikimit joverbal ashtu edhe gjatë komunikimit vizual. Kur bëhet fjalë për gjuhën dhe të folurit artistik, analizohet fuqia e imazhit vizual, përceptimi i tijë publik nga aspekti semiologjik dhe korelacioni struktural dhe teknik i gjuhës vizuale – paradigmës dhe sintagmës. Elementet artistike - paradigmat (pika, vija, ngjyra, sipërfaqja) si dhe parimet e kompozicionit - sintagmat (ritmi, kontrasti, balansi, harmonia, proporcioni, dominimi, kadri, funksioni) si forma të komunikimit vizual njëkohësisht janë edhe forma të ndrrimit të mesazhit përmes teknikave të të folurit artistik. Përmes këtyre elementeve artistike studentët mësojnë ta komunikojnë me sukses mesazhin e tyre në të folurit artistik duke pasur gjëthmonë parasyshë traditën, kulturën, senzibilitetin, nivelin arsimorë si dhe ate informativ të pranuesit të porosisë (recipientit). Gjatë vitit të parë të studimeve lënda mbështetet në mësimin teorik dhe punën kreative. Ligjeratat dhe ushtrimet mbahen në Design-Lab dhe në platformën online të lëndës permes së cilës studentët komunikojnë, shkëmbejnë ide dhe publikojnë punime.
QËLLIMI I LËNDËS	Programi mësimorë i lëndës KOMUNIKIME VIZUALE - HYRJE NË KOMUNIKIME VIZUALE është i formësuar për t'i përmbushur këto qëllime: - t'i hulumton nivelet e perceptimit vizual - të zotëron gjuhën vizuale dhe të folurit artistik - të inkurajon dhe fuqëzon ndjenjën kreative si element i të menduarit kritik - të avancon njohurinë për komunikim vizual të suksesshëm - nga realizimi i idesë iniciale gjerë te paraqitja në treg - t'i aplikon në menyrë profesionale dhe të thugtë konceptet dhe teoritë kryesore të komunikimit vizual

FONDI I ORËVE

-Vëllimi dhe sasia e nevojshme e punës *(3 ore në javë, 6 ECTS për semestër)*

Aktiviteti	**Orë**	**Ditë**	**Javë**	**Gjithësejt**
Ligjërata	2		15	**30**
Ushtrime	1		15	**15**
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1		15	**15**
Ushtrime në teren				
Kollokfiume,seminare	3		4	**12**
Detyra të shtëpisë	1		10	**10**
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2		15	**30**
Përgaditja përfundimtare për provim	2		5	**10**
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	3		4	**12**
Projektet,prezentimet ,etj	2		8	**16**
Totali				**150**

P R O G R A M I

Javët	**Tema**
Java - I	**HYRJE NË KOMUNIIME VIZUALE** DIZAJNI SI ZGJEDHJE DIZAJNI SI PASOJË
Java - II	**HYRJE NË KOMUNIIME VIZUALE** PSIKOLOGJIA E KOMUNIKIMIT PSIKOLOGJIA E KOMUNIKIMIT VIZUAL PERVOJA SI DREJTUES I ASOCIACIONIT
Java - III	**HYRJE NË KOMUNIIME VIZUALE** ASOCIACIONI DHE NJOHJA E RECIPIENTIT PERMBAJTJA EKSPLICITE DHE NJOHJA E RECIPIENTIT SHFRYTEZIMI I NDERMJETESUESIT PER SPECIFIKIM PSIKOLOGJIK TE MESAZHIT INFORMACIONI I KONOTUAR PARAMETRAT E PRANIMIT TE PERMBAJTJES SE KOMUNIKUAR
Java - IV	**USHTRIM 01:** ASOCIACIONI (2 SHEMBUJ)
Java - V	**HYRJE NË KOMUNIKIME VIZUALE** KOMUNIKIMI JOVERBAL (GJUHA E TRUPIT, GJESTIKULIMI, MIMIKA, GJUHA E SIMBOLEVE) GJUHA, SIMBOLIKA DHE PSIKOLOGJIA E NGJYRES NDIKIMI PSIKOLOGJIK I NGJYRES
Java - VI	**USHTRIM 02:** SHFRYTEZIMI I NDERMJETESUESIT PER SPECIFIKIM PSIKOLOGJIK TE MESAZHIT
Java - VII	**GJUHA VIZUALE DHE TË FOLURIT ARTISTIK** SEMIOLOGJIA GJUHA VIZUALE (PARADIGMA DHE SINTAGMA; KORELACIONI STRUKTURAL DHE TEMATIK)

	Java - VIII	**GJUHA VIZUALE DHE TË FOLURIT ARTISTIK** ELEMENTET ARTISTIKE - PARADIGMAT (PIKA, VIJA, NGJYRA, SIPERFAQJA) PARIMET E KOMPOZICIONIT - SINTAGMA (RITMI, KONTRASTI, BALANSI, HARMONIA)
	Java - IX	**GJUHA VIZUALE DHE TË FOLURIT ARTISTIK** PARIMET E KOMPOZICIONIT – SINTAGMA (PROPORCIONI, DOMINIMI, KADRI, FUNKSIONI)
	Java - X	**GJUHA VIZUALE DHE TË FOLURIT ARTISTIK** TE FOLURIT ARTISTIK (NDRRIMI I MESAZHIT PERMES TEKNIKAVE TE TE FOLURIT ARTISTIK) ZGJEDHJA E ELEMENTEVE ARTISTIKE DHE TE FOLURIT ARTISTIK NE FUNKSION TE KOMUNIKIMIT TE SUKSESSHEM
	Java - XI	**USHTRIM 03:** ANALIZË (ME SHKRIM) E PARADIGMAVE DHE SINTAGMAVE – TRI VEPRA ARTISTIKE
	Java - XII	**KOMUNIKIMI ME NGJYRË** TE FOLURIT, SIMBOLIKA DHE PSIKOLOGJIA E NGJYRËS KOMUNIKIMI ME NGJYRE TE PASTER KOMUNIKIMI ME KOMBINIM TE NGJYRAVE TE PASTRA (FLAMUJT KOMBETAR) PERMUTIMI I NGJYRAVE TE PASTRA SI RREZIK PER QARTESINE E KOMUNIKIMIT (FLAMUJT KOMBETAR TE NGJASHEM DHE GRAFIZMAT)
	Java - XIII	**KOMUNIKIMI ME NGJYRË** NGJYRAT - NUANCAT DHE VALERET KOMUNIKIMI ME NGJYRE NE NIVELIN PSIKOLOGJIK (SUGJESTIONI/ASOCIACIONI) INTERAKCIONI I NGJYRAVE (PRAPAVIA + PERMBAJTJA KRYESORE) MESAZHI I DREJPERDREJTE DHE I KONOTUAR PERMES NGJYRËS NGJYRA DHE QARTESIA E MESAZHIT
	Java - XIV	**SEMINARË:** FIZIKA E DRITES/NGJYRA SYRI I NJERIUT DHE PERJETIMI I NGJYRËS NDARJA E NGJYRAVE (PRIMARËT, SEKONDARËT DHE TERCIARËT) NGJYRAT KOMPLEMENTARE
	Java - XV	**USHTRIM 04:** PRIMARËT, SEKONDARËT DHE TERCIARËT (FORMATE TË VOGLA)
REZULTATET E PRITURA TË NXËNIES	Për t'i përmbushur kriteret e lëndës studenti duhet t'i demonstrojë këto aftësi: - Ta zhvilloj të menduarit strategjik - Të tregoj njohuri të shkëlqyeshme të terminologjisë së dizajnit në gjuhë angleze - T'i zotëroj programet komjuterike Illustrator, Photoshop, InDesign, Powerpoint - T'i aplikoj programet dhe aplikacionet kompjuterike gjatë zhvillimit të projekteve - Të merr pjesë aktive në diskutime dhe vlerësime kritike - Të gjitha projektet të komunikojnë koncepte të qarta dhe të dorëzohen në afat te caktuar - Të formëson portofolion dhe prezantimin dixhital si mjet efektiv në relacion me klientin	

LITERATURA BAZË	1. Interpersonal Communication: Where Minds Meet by Kathleen K. Reardon Published January 28th 1987 by Wadsworth Publishing Company 2. Elements of Semiology by Roland Barthes Published 1964 by Hill and Wang 3. Vizualni jezik i likovna umjetnost, J. Damjanov, ŠK Zagreb 1991 4. Komunikologija, Z. Tomic, ČŠ Beograd 2000 5. Color, Environment, & Human Response, Frank H. Mahnke Published by John Wiley and Sons Inc, 1996
LITERATURA SHTESË	- Semiologija i strukturalna korelacija, M. Huzjak, Metodika 9, Vol. 5, Zagreb2004 - Understanding Color: An Introduction for Designers by Linda Holtzschue Published by John Wiley and Sons Inc, 2011 - Meggs' History of Graphic Design by Philip B. Meggs and Alston W. Purvis, Published by John Wiley and Sons Inc, 2011 - Visual Communication: Integrating Media, Art, and Science by Rick Williams and Julianne Newton, Published by Lawrence Erlbaum Associates 2007
METODOLOGJIA E MËSIMDHËNIËS	Gjatë semestrave I dhe II brenda njësive studimore zbatohet integrimi i mësimit teorik dhe ushtrimeve praktike. Ligjërata, seminarë, konsultime dhe trajnime ofrohen nga mësimdhënësi i lëndës. Në ambientin kreativ të Design Lab-it ftohen artist nga fusha e Dizajnit grafik të cilët janë të mirëseardhur të ndajnë me studentë eksperiencën profesionale. Gjatë vitit akademik organizohen dy ekspozita me punime të perzgjedhura të studentëve.
METODAT E VLERËSIMIT	Vlerësimi përfundimtar është rezultat i tri kategorive themelore të evaluimit: procesit, realizimit dhe profesionalizmit. - Procesi: mësimi teorik, hulumtimi, koncepti, komunikimi i vazhdueshëm, zgjidhja ideore. - Realizimi: zgjidhja grafike - definitive, prezentimi në portofollio dhe powerpoint. - Profesionalizmi: aftësitë teknike të aplikacioneve softwerike, dorëzimi i projekteve në afat të caktuar, pjesëmarrja e rregullt, mirësjellja, artikulimi i shkëlqyeshem verbal. Vlerësimi final bazohet në dokumentimin e procesit të punës në bllokun e dorëzuar nga studenti në formë skicash. Kriteri minimal: Përfundimi i të gjitha detyrave në kohë në nivel të konsiderueshëm profesional dhe pjesëmarrja e rregullt. Pjesëmarrja e rregullt në mësim: 30% Pjesëmarrja në diskutime: 20 % Projektet: 40% Prezentimet me portofolio dhe në powerpoint: 10 %
POLITIKAT AKADEMIKE DHE RREGULLAT E MIRËSJELLJES	- Përcjellja e ligjeratave dhe realizimi i detyrave të parapara me planprogramin mesimor. - Evidentimi i rregullsise se vijimit në ligjerata, zbatimi me korrektesi i orarit të fillimit dhe mbarimit të mësimit pjesemarrjes në ligjerata dhe konsultimit për cështje që janë objekt ligjerimi. - Fikja e telefonave celularë. - Mospjesëmarja e rregullt në ligjerata (më shumë se tre herë gjatë një semestri) do të tërheq reprekusione në perputhje me dispozitat që dalin nga rregullorja për realizimin e ECTS.

UNIVERSITETI I PRISHTINES
Modeli i Programit mësimor të lëndës (Syllabusi)
Viti akademik: 2024/2025

Njësia akademike: FAKULTETI I ARTEVE, DIZAJN I KOMUNIKIMIT
Lënda: KOMUNIKIME VIZUALE - HYRJE NË KOMUNIKIME VIZUALE
Niveli: BACHELOR
Statusi: OBLIGATIV
Viti i studimeve: I / SEMESTRI 2
Numri i orëve ne javë: 4
Vlera në kredi - ECTS: 6
Mësimdhënësja: Prof. Ass.Dr. Rrezeart Galica Tel: 044180081
E-mail:rrezeart.galica@uni-pr.edu

PËRSHKRIMI I LËNDËS	Mësimdhënia e lëndës KOMUNIKIME VIZUALE gjatë vitit të parë bachelor është e konceptuar si proces i përfitimit të njohurive themelore të kësaj lënde e cila ligjërohet në të katër vitet e studimit. Qëllimi i **HYRJES NË KOMUNIKIME VIZUALE** është hulumtimi i fuqisë së mesazhit vizual në mesin i cili na rrethon përmes analizës, asociacionit dhe aplikimit. Në semestrin e dytë në veçanti analizohet ngjyra si element artistik në komunikimin vizual - hulumtohet simbolika dhe psikologjia e ngjyrës, komunikimi përmes ngjyrave të pastra dhe kombinimeve të tyre, kualiteti dhe atributi, efektet, kontrastet, modelimi dhe modulimi… e tëra kjo njohuri e domosdoshme për zhvilimin e një projekti në fazë të shtypit - shfrytëzimit të paletës CMYK, PANTONE dhe aplikimit të projektit në fazën multimediale - hapësirës së ngjyrës në paletë RGB. Fuqia e imazhit vizual, përceptimi i tijë publik varet edhe nga vizatimi/grafizmi si element tjetër artistik. Rëndesia e këtijë elementi në përçimin e mesazhit të qartë vizual do të aplikohet në analizimin e kompozicionit dhe kadrit në projektet e komunikimeve vizuale. Studentët përmes ushtrimeve do te ballafaqohen me proporcionin, prerjen e artë, ritmin, harmoninë dhe parimet tjera të kompozicionit, gradualisht do ta theksojnë përmbajtjen kyçe e cila njëkohësisht është mesazh në funksion të komunikimit të suksesshëm. Gjatë vitit të parë të studimeve lënda mbështetet në mësimin teorik dhe punën kreative. Ligjeratat dhe ushtrimet mbahen në Design-Lab dhe në platformën online të lëndës permes së cilës studentët komunikojnë, shkëmbejnë ide dhe publikojnë punime.
QËLLIMI I LËNDË	Programi mësimorë i lëndës KOMUNIKIME VIZUALE - HYRJE NË KOMUNIKIME VIZUALE është i formësuar për t'i përmbushur këto qëllime: - t'i hulumton nivelet e perceptimit vizual - të zotëron gjuhën vizuale dhe të folurit artistik - të inkurajon dhe fuqëzon ndjenjën kreative si element i të menduarit kritik - të avancon njohurinë për komunikim vizual të suksesshëm - nga realizimi i idesë iniciale gjerë te paraqitja në treg - t'i aplikon në menyrë profesionale dhe të thugtë konceptet dhe teoritë kryesore të komunikimit vizual

FONDI I ORËVE

-Vëllimi dhe sasia e nevojshme e punës *((3 ore në javë, 6 ECTS për semestër)*

Aktiviteti	**Orë**	**Ditë**	**Javë**	**Gjithësejt**
Ligjërata	2		15	**30**
Ushtrime	1		15	**15**
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1		15	**15**
Ushtrime në teren				
Kollokfiume,seminare	3		4	**12**
Detyra të shtëpisë	1		10	**10**
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2		15	**30**
Përgaditja përfundimtare për provim	2		5	**10**
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	3		4	**12**
Projektet,prezentimet ,etj	2		8	**16**
Totali				**150**

P R O G R A M I

Javët	**Tema**
Java - I	**SEMINARË:** KUALITETI DHE ATRIBUTI I NGJYRËS (TONI, NGOPSHMËRIA, NDRICIMI) EFEKTET E NGJYRËS, MODELIMI DHE MODULIMI KONTRASTET E NGJYRËS (ITTEN, KLEE) DHE LLOJI I NGJYRËS MËNYRA E PËRZIERJES SË NGJYRAVE (VEPRIMI ADITIV DHE SUPTRAKTIV) HAPËSIRA E NGJYRËS (RGB/HSV)
Java - II	**USHTRIM 05**: MODELIMI DHE MODULIMI (FORMATE TË VOGLA), SHFRYTËZIMI I PALETËS CMYK (HSV)
Java - III	**VIZITË SHTYPSHKRONJËS**
Java - IV	**SEMINARË:** FUNKSIONI I NGJYRËS NË VEPRAT ARTISTIKE
Java - V	**VIZATIMI/GRAFIZMI NË KOMUNIKIMIN VIZUAL** HISTORIA E KOMUNIKIMIT PERMËS VIZATIMIT VIJA NË SIPËRFAQE = GRAFIZMI (VIZATIMI) NË NGJYRË QARTËSIA E MESAZHIT – DOMINIMI I VIZATIMIT NDAJ NGJYRËS FUNKSIONI I VIZATIMIT/GRAFIZMIT NË KOMUNIKIMIN VIZUAL
Java - VI	**KOMPOZICIONI NË FUNKSION TË KOMUNIKIMIT TË MIRË** RAPORTET DHE PROPORCIONET DOMETHËNJA PARIMET KLASIKE PËR ARRITJEN E HARMONISË NË KOMPOZICION PRERJA E ARTË RITMI NË KOMPOZICION
Java - VII	**USHTRIM 06**: PROPORCIONI TE PRERJA E ARTË – DY SHEMBUJ

	Java - VIII	**KOMPOZICIONI NË FUNKSION TË KOMUNIKIMIT TË MIRË** THEKSIMI I PËRMBAJTJES KYÇE PËRMES: PLANEVE, RAKURSIT, MPREHTËSISË, KONTRASTIT.
	Java - IX	**KOMPOZICIONI NË FUNKSION TË KOMUNIKIMIT TË MIRË** THEKSIMI I PËRMBAJTJES KYÇE PËRMES: DRITËS, NGJYRËS, KUALITETËS SE NGJYRËS, MANGËSISË DHE EFEKTIT TË SË PAPRITURËS.
	Java - X	**USHTRIM 07:** THEKSIMI I PËRMBAJTJES KYÇE – DY SHEMBUJ
	Java - XI	**KADRI NE KOMUNIKIMIN VIZUAL** RËNDËSIA E KADRIT PËR PËRCIM TË MESAZHIT TË QARTË NDRYSHIMI I KADRIT – NDRRIM I MESAZHIT KADRI I NGUSHTË – MESAZHI *PARS PRO TOTO*
	Java - XII	**KADRI NE KOMUNIKIMIN VIZUAL** KADRI NE FOTOGRAFINE ARTISTIKE, REPORTERE DHE DOKUMENTARE KADRI NE FUNKSION TE KOMPOZICIONIT - KOMPOZICIONI NE FUNKSION TE KOMUNIKIMIT TE SUKSESSHËM
	Java - XIII	**USHTRIM 08:** ELEMENTET DALLUESE BRENDA KADRIT - DY SHEMBUJ
	Java - XIV	**PËRGADITJA E PUNIMEVE PËR EKSPOZITË**
	Java - XV	**PËRZGJEDHJA E PUNIMEVE PËR EKSPOZITË DHE PËRGADITJET PËR PROVIM**
REZULTATET E PRITURA TË NXËNIES	Për t'i përmbushur kriteret e lëndës studenti duhet t'i demonstrojë këto aftësi: - Ta zhvilloj të menduarit strategjik - Të tregoj njohuri të shkëlqyeshme të terminologjisë së dizajnit në gjuhë angleze - T'i zotëroj programet komjuterike Illustrator, Photoshop, InDesign, Powerpoint - T'i aplikoj programet dhe aplikacionet kompjuterike gjatë zhvillimit të projekteve - Të merr pjesë aktive në diskutime dhe vlerësime kritike - Të gjitha projektet të komunikojnë koncepte të qarta dhe të dorëzohen në afat te caktuar - Të formëson portofolion dhe prezantimin dixhital si mjet efektiv në relacion me klientin	
LITERATURA BAZË	1. Color, Environment, & Human Response, Frank H. Mahnke Published by John Wiley and Sons Inc, 1996 2. The Power of the Center: A Study of Composition in the Visual Arts by Rudolf Arnheim, Published 2009 3. Rhythmic Form in Art by Irma A. Richter, Dover Publications Inc, 2005 4. Power of Limits: Proportional Harmonies in Nature, Art, and Architecture by Gyorgy Doczi Published by Shambhala Publications Inc, 1981 5. Visual Communication: From Theory to Practice by Lucienne Roberts and Jonathan Baldwin, Published by Fairchild Books 2006	

LITERATURA SHTESË	- The Golden Section: Nature's Greatest Secret by Scott Olsen, Published by Walker & Company, 2006 - Understanding Color: An Introduction for Designers by Linda Holtzschue Published by John Wiley and Sons Inc, 2011 - Meggs' History of Graphic Design by Philip B. Meggs and Alston W. Purvis, Published by John Wiley and Sons Inc, 2011 - Visual Communication: Integrating Media, Art, and Science by Rick Williams and Julianne Newton, Published by Lawrence Erlbaum Associates 2007
METODOLOGJIA E MËSIMDHËNIËS	Gjatë semestrave I dhe II brenda njësive studimore zbatohet integrimi i mësimit teorik dhe ushtrimeve praktike. Ligjërata, seminarë, konsultime dhe trajnime ofrohen nga mësimdhënësi i lëndës. Në ambientin kreativ të Design Lab-it ftohen artist nga fusha e Dizajnit grafik të cilët janë të mirëseardhur të ndajnë me studentë eksperiencën profesionale. Gjatë vitit akademik organizohen dy ekspozita me punime të perzgjedhura të studentëve.
METODAT E VLERËSIMIT	Vlerësimi përfundimtar është rezultat i tri kategorive themelore të evaluimit: procesit, realizimit dhe profesionalizmit. - Procesi: mësimi teorik, hulumtimi, koncepti, komunikimi i vazhdueshëm, zgjidhja ideore. - Realizimi: zgjidhja grafike - definitive, prezentimi në portofollio dhe powerpoint. - Profesionalizmi: aftësitë teknike të aplikacioneve softwerike, dorëzimi i projekteve në afat të caktuar, pjesëmarrja e rregullt, mirësjellja, artikulimi i shkëlqyeshem verbal. Vlerësimi final bazohet në dokumentimin e procesit të punës në bllokun e dorëzuar nga studenti në formë skicash. Kriteri minimal: Përfundimi i të gjitha detyrave në kohë në nivel të konsiderueshëm profesional dhe pjesëmarrja e rregullt. Pjesëmarrja e rregullt në mësim: 30% Pjesëmarrja në diskutime: 20 % Projektet: 40% Prezentimet me portofolio dhe në powerpoint: 10 %
POLITIKAT AKADEMIKE DHE RREGULLAT E MIRËSJELLJES	- Përcjellja e ligjeratave dhe realizimi i detyrave të parapara me planprogramin mesimor. - Evidentimi i rregullsise se vijimit në ligjerata, zbatimi me korrektesi i orarit të fillimit dhe mbarimit të mësimit pjesemarrjes në ligjerata dhe konsultimit për cështje që janë objekt ligjerimi. - Fikja e telefonave celularë. - Mospjesëmarja e rregullt në ligjerata (më shumë se tre herë gjatë një semestri) do të tërheq reprekusione në perputhje me dispozitat që dalin nga rregullorja për realizimin e ECTS.

Vendi, data:
Prishtinë, Tetor 2024

Ligjërues i lëndës:
Prof. Ass. Dr. Rrezeart Galica