

Rahmije Mustafa - Topxhiu

Hyrje në **STATISTIKË**



Planprogrami-Syllabusi



UNIVERSITETI I PRISHTINËS
UNIVERSITY OF PRISTINA

**Universiteti i Prishtinës
Fakulteti Ekonomik-
Studimet themelore**

LËNDA: STATISTIKË

**PLANI DHE PROGRAMI MËSIMOR
2025/2026**

Informata themelore

- Lënda: **Bazat e statistikës**
- Niveli i kursit: **Bachelor**
- Lloji i kursit: **Obligative. 6 ECT**
- Viti i studimeve: **2025/2026**
- Semestri: **II**
- Ligjëratat: Banka dhe Financa dhe Ekonomiks
-
- 2 orë në javë ligjërata + 2 orë ushtrime
- Mësimdhënësi i kursit: Prof. Dr. Rahmije Mustafa - Topxhiu
- e-mail: rahmije.topxhiu@uni-pr.edu

PËRSHKRIMI I SHKURTË I LËNDËS

- Lënda “Bazat e Statistikës” përmban informata dhe njohuri të rëndësishme praktike dhe teorike dhe prezanton një pamje gjithëpërfshirëse të teknikave dhe metodave të ndryshme statistikore të rëndësishme për mbledhjen, grupimin dhe analizimin e të dhënave të ndryshme si:
 - **Kuptimi dhe elementet e analizës statistikore;**
 - **Fazat e studimit statistikor;**
 - **Vlerat mesatare të karakteristikës;**
 - **Madhësitë mesatare të pozicionit;**
 - **Variacioni / shpërndarja/ i karakteristikës, Treguesit relativ të variacionit;**
 - **Numrat indeksor;**
 - **Nocione themelore të probabilitetit;**
 - **Analiza e regresionit dhe korrelacionit, etj.**

QËLLIMET E LËNDËS

- **Objektivi i lëndës së statistikës** është që të ju mundësoi studentëve që gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve të fitojnë njohuri të mjaftueshme mbi rolin dhe rëndësinë e statistikës së përgjithshme dhe në veçanti të asaj ekonomike, lidhur me principet themelore, metodat dhe modelet statistikore dhe mënyrën e aplikimit të tyre në analizat ekonomike.

METODOLOGJIA

- **Ligjërata dhe diskutime interaktive me pjesëmarrje të studentëve në procesin e mësimit, me prezantime individuale e grupe, të punimeve të ndryshme të përgatitura nga studentët.**
- **Studentët inkurajohen që paraprakisht të hulumtojnë dhe lexojnë materiale rreth temave vijuese, në mënyrë që të jenë më të përgatitur në orë të mësimit për të zhvilluar diskutime interaktive në mes të tyre me qëllim të përvetësimit më të shpejtë dhe më të thellë të çështjeve të rëndësishme të analizës statistikore.**

PLANI I MËSIMIT

JAVA 1	JAVA 2
<p>HYRJE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Prezantimi i lëndës, - Metodat e punës dhe vlerësimit; - Obligimet e dyanshme student-mësimdhënës. 	<p>KAPITULLI 1: KUPTIMI DHE RËNDËSIA E STATISTIKËS</p> <p>1.2Çfarë kuptojmë me Statistikë?</p> <p>1.3 Llojet e Statistikës</p> <p>1.4 Konceptet kyçe në analizën statistikore</p> <p>1.5 Të dhënat statistikore</p> <p>1.6 Grumbullimi i të dhënave dhe Burimet e të dhënave statistikore</p> <p>1.8 Përdorimi i kompjuterëve në statistikë</p>
JAVA 3	JAVA 4
<p>KAPITULLI 2: PËRMBLEDHJA DHE GRUPIMI I TË DHËNAVE STATISTIKORE - SHPËRNDARJA E FREKUENCAVE DHE PARAQITJET GRAFIKE</p> <p>2.2Përmbledhja dhe grupimi i të dhënave statistikore</p> <p>2.3Organizimi (grupimi) dhe prezantimi grafik i të dhënave kualitative (cilësore)</p> <p>2.4Organizimi (grupimi) dhe prezantimi grafik i të dhënave numerike (sasiore)</p>	<p>KAPITULLI 2: PËRMBLEDHJA DHE GRUPIMI I TË DHËNAVE STATISTIKORE - SHPËRNDARJA E FREKUENCAVE DHE PARAQITJET GRAFIKE</p> <p>2.5Disa paraqitje të tjera grafike të të dhënave</p> <p>2.6Tabelat e krygëzuara</p>

PLANI I MËSIMIT

JAVA 5	JAVA 6
<p>KAPITULLI 3: MATËSIT E TENDENCËS QENDRORE - MADHËSITË MESATARE</p> <p>3.2 Madhësitë mesatare- kuptimi</p> <p>3.3 Mesatarja aritmetike për të dhënat e pagrupuara</p> <p>3.4 Mesatarja aritmetike për të dhënat e grupuara/e ponderuar</p>	<p>KAPITULLI 3: MATËSIT E TENDENCËS QENDRORE - MADHËSITË MESATARE</p> <p>3.5 Mediana (vlera e mesit)</p> <p>3.6 Moda (vlera dominuese)</p> <p>3.7 Lidhjet në mes të mesatares aritmetike, medianës dhe modës</p>
JAVA 7	JAVA 8
<p>KAPITULLI 4: TREGUESIT E VARIACIONIT DHE TREGUES TË TJERË TË PËRSHKRIMIT TË TË DHËNAVE</p> <p>4.2 Pse duhet të studiohet variacioni apo shpërndarja ?</p> <p>4.3 Treguesit e variacionit për të dhënat e pagrupuara</p> <p>4.4 Treguesit e variacionit për të dhënat e grupuara</p>	<p>KAPITULLI 4: TREGUESIT E VARIACIONIT DHE TREGUES TË TJERË TË PËRSHKRIMIT TË TË DHËNAVE</p> <p>4.5 Çështje të tjera që lidhen me variacionin e të dhënave</p> <p>4.6 Tregues të tjerë të pozicionit dhe të shpërndarjes së të dhënave statistikore</p> <p>4.6 Përdorimi i “Statistikave përshkruese” në Excel</p>

PLANI I MËSIMIT

JAVA 9	JAVA 10
<p><u>KAPITULLI 5: NJË VËSHTRIM MBI KONCEPTET BAZË TË PROBABILITETIT</u></p> <p>5.2 Definimi i koncepteve bazë të probabilitetit 5.3 Vlerësimi i probabilitetit (qasjet e probabilitetit) 5.4 Disa rregulla për llogaritjen e probabilitetit</p>	<p><u>KAPITULLI 13: NUMRAT INDEKSORË</u></p> <p>13.2 Kuptimi i indekseve 13.3 Indekset individuale (të thjeshta) 13.4 Indekset individuale dhe agregate të cmimeve</p>
JAVA 11	JAVA 12
<p><u>KAPITULLI 13: NUMRAT INDEKSORË</u></p> <p>13.5 Indekset agregate të ponderuara të sasisë dhe indeksi i vlerës (shpenzimeve) 13.6 Disa forma të veçanta të indekseve agregate dhe aplikim i tyre 13.7 Norma mesatare e ndryshimit- mesatarja gjeometrike e indekseve vargorë</p>	<p><u>KAPITULLI 12: ANALIZA E REGRESIONIT DHE KORRELACIONIT TË THJESHTË LINEAR</u></p> <p>12.2 Lidhja funksionale dhe rastësore (stohastike) 12.3 Modeli i regresionit të thjeshtë linear 12.4 Vlerësimi i modelit të regresionit: Metoda e katrorëve më të vegjël</p>

PLANI I MËSIMIT

JAVA 13	JAVA 14
<p><u>KAPITULLI 12: ANALIZA E REGRESIONIT DHE KORRELACIONIT TË THJESHTË LINEAR</u></p> <p>12.6 Analiza e korrelacionit të thjeshtë linear</p>	<p><u>KAPITULLI 14: ANALIZA E SERIVE KOHORE DHE PARASHIKIMI</u></p> <p>14.2 Përbërësit e serive kohore 14.3 Vlerësimi i prirjes dhe parashikimit me metodën e trendit</p>
JAVA 15	
<p>PARAPËRGATITJE PËR PROVIM ME SHKRIM</p>	

METODAT E VLERËSIMIT

- Kollokviumi i Parë - 45%
- Kollokviumi i Dytë - 45%
- Pjesëmarrja dhe angazimi – 10%
- Ose
- Provimi me shkrim dhe me gojë

LITERATURA

Literatura bazë:

- ☐ **Rahmije Mustafa – Topxhiu, Hyrje në Statistikë, 2016, Prishtinë**

Literatura shitesë

- ☐ Prem S. Man, *Introductory Statistics*, Tenth Edition, John Wiley & Sons, 2020, USA,
- ☐ Douglas A. Lind. William G. Marchal, Samuel A. Wathen, (2024), *Basic Statistics for Business & Economics*, 19th Edition, McGraw-Hill/Irwin, International Edition, New York.
- ☐ David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams, 14th Edition, (2020), *Statistics for Business & Economics* Cengage Learning
- ☐ Ajet Ahmeti, (2016) *Statistikë për biznes dhe ekonomiks*.

PYETJE

.....?