

Viti 4/ Semestri I

Formular për SYLLABUS të Lëndës – Komunikim Interaktiv II

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti I Arteve – Drejtimi, Dizajn Komunikimi
Titulli i lëndës:	Komunikim Interaktiv I
Niveli:	BA- Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti 4/ Semestri I
Numri i orëve në javë:	4
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	E Martë / Ora 11:30- 15:30 / Klasa 72
Mësimdhënësi i lëndës:	Mjellma Goranci Firzi
Detajet kontaktuese:	044 177 800/ mjellmagoranci.com email: mjellma.gorancifirzi@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	<p>Komunikimi interaktiv, luan rolin e një elementi thelbësor në Dizajnin Grafik. Ajo luan një rol shumë të rëndësishëm mbi komunikimin e elementeve dhe parimeve të përgjithshme në dizajn. Ky kurs eksploron artin, elementet grafike, teknikën e tipografisë dhe shkronjave, duke u përqëndruar në aplikimin e saj në Dizajnin grafik.</p> <p>Studentët do të njoftohen për historinë, teorinë dhe aftësitë praktike, digjitale të nevojshme për krijimin dhe manipulimin shkronjave digjitale, elementeve dhe Tipografisë, në medium të ndryshme dhe aftësimin për të komunikuar mbi dizajnin vizual. Landa e Komunikimit interaktiv, në departamentin e Dizajnit të komunikimit, ofron një përvojë cilësore në mediat e reja interactive, mësimdhënie të njëkohshme dhe aftësi profesionale në fushën e komunikimit masiv, programeve elektronike dhe angazhimit praktik të studentëve në studime Bachelor.</p>
Qëllimet e lëndës:	<ul style="list-style-type: none">• Njohuri mbi historinë dhe zhvillimin e shkrimit digjital dhe Tipografisë, në botën e Dizajnit Grafik dhe Multimedia.• Njohuri mbi parimet dhe elementet bazike në krijimin e një dizajni të avancuar.• Zhvillimi i aftësive praktike në krijimin dhe manipulim në fushën e Tipografisë. <p>Eksplorimi i marrëdhënjeve, ndërmjet Tipografisë dhe Komunikimit vizual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplikimi mbi parimet e Tipografisë, medime printimi dhe projekte digjitale.

Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Të njoftohen mbi historinë, principet dhe rregullat e Dizajnit dhe Tipografisë profesionale.</p> <p>Aftësia për të krijuar dhe manipuluar dizajne tipografike.</p> <p>Integrimi i Tipografisë me Komunikimin Vizual:.</p> <p>Aftësia për të dizajnuar projekte Tipografike duke përshtatur tema të ndryshme, si p.sh. shija në tipografi, etj.</p> <p>Aftësia për të shfytëzuar Tipografinë, për një rezultat sa më të qëndrueshëm, duke ngritur vlerat e Brendit.</p> <p>Aftësia për të shprehur kreativitetin përmes Tipografisë.</p> <p>Aftësimi për të realizuar dhe prezantuar, një projekt përfundimtar tipografik, që demonstroi njohuritë profesionale dhe kreative nga përfitimi I studimit ndër vite.</p>		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare			
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgaditja përfundimtare për provim	1	3	3
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	1	1
Projektet,prezentimet ,etj	5	1	5
Totali			105
Metodologjia e mësimdhënies:	<p>Forma të ndryshme prezantimi dhe informimi, mbi njohuritë themelore të Tipografisë, përfshirë historinë, teorinë dhe principet, në fushën e lëndës.</p> <p>Ushtrime dhe detyra në klasë, duke përdorur</p>		

	<p>softuer të dizajnit si, Adobe Illustrator, Photoshop dhe InDesign.</p> <p>Organizimi i rregullt i konsultimeve dhe diskutimeve, ku studentët shkëmbejnë idetë dhe dilemat, mbi kreativitetin dhe punën e tyre.</p> <p>Informimi i rregullave dhe principeve tipografike përmes prezantimeve dhe projekteve të dizajnit në botën digitale.</p> <p>Projekte individuale dhe grupore që simulojnë sfida profesionale të dizajnit, duke krijuar një projekt Tipografik.</p> <p>Video dhe dokumentarë, mbi zhvillimin e Tipografisë në botën e avancuar, ku studentët mund të shohin dhe motivohen për projekte të ardhshme.</p> <p>Vizita të ndryshme në Galeri arti, studio dizajni, biblioteka dhe gjdo aktivitet që ka të bëjë me avancimin e njohurive të studimeve.</p> <p>Ftesa dhe vizita të ekspertëve, nga fusha dhe të institucione të ndryshme, për të marrë përvoja dhe njohuri profesionale. Realizohet një herë në semester!</p> <p>Inkurajimi i studentëve për studim të pavarur, mësim të drejtuar vetë dhe eksplorim gjatë gjithë semestrit.</p>
<p>Metodat e vlerësimit:</p>	<p>Prezenca e rregullt në ligjeratë, angazhimi aktiv në projekte dhe diskutime. (20%)</p> <p>Iniciativa dhe gaditshmëria për avancimin e njohurive tipografike. (20%)</p> <p>Realizimi i detyrat javore. (20%)</p> <p>Njohuri të përgjithshme mbi rregullat dhe principet e Tipografisë. (Përmes nje testi me shkrim kreativ) (20%)</p> <p>Krijimi i projektit final tipografik, që tregon dhe ekspozon idetë e tyre kreative, të shoqëruara me të gjitha rregullat dhe principet e studimit gjatë vitit. (20%)</p>
<p>Literatura</p>	

Literatura bazë:	<p>-"The Elements of Typographic Style" by Robert Bringhurst</p> <p>-"Thinking with Type" by Ellen Lupton</p> <p>-"Typography Essentials: 100 Design Principles for Working with Type" by Ina Saltz</p> <p>-"Grid Systems in Graphic Design" by Josef Müller-Brockmann</p> <p>-"Just My Type: A Book About Fonts" by Simon Garfield</p> <p>-"Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works" by Erik Spiekermann and E.M. Ginger</p> <p>-"Typography Sketchbooks" by Steven Heller and Lita Talarico</p> <p>-"Lettering & Type: Creating Letters and Designing Typefaces" by Bruce Willen and Nolen Strals</p> <p>- Harvey Michael "Painting and Typography"</p>
Literatura shtesë:	<p>Online Resources:</p> <p>Typography.com (Hoefer & Co)</p> <p>Fonts in Use (website)</p>

Plani i dizajnuar i mësimi: VITI 3 / SEMESTRI 1

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
JAVA I	Tipografia, diskutim mbi zhvillimet dhe rëndësinë e Tipografisë digjitale.
JAVA II	Ligjeratë dhe prezantim rëndësia e Tipografisë në sferën e dizajnit inovativ.
JAVA III	Zgjedhja ideore e tektite në Kopertinë Libri, Ballinë dhe faqe.
JAVA IV	Ushtrim I
JAVA V	Ushtrim II
JAVA IV	Ushtrim III
JAVA VII	Ushtrim IV
JAVA VIII	Ligjeratë dhe prezantim, Dizajnet e sukseshme.
JAVA IX	Hulumtim dhe prezantim I studentit.
JAVA X	Trajtat dhe kontrastet tipografike.
JAVA XI	Hulumtimi përzgjedhje ideore vizuale-tipografike dhe inkuadrimi I tyre në një tërësi kompozicionale
JAVA XII	Hulumtim I Tipografisë profesionale dhe rregullat e tekstit.
JAVA XIII	Ushtrim I
JAVA XIV	Ushtrim II

JAVA XV	Konsultime dhe vlersim kritik artistik i punimeve.
----------------	--

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<i>Përcjellja e ligjeratave dhe realizimi i detyrave të parapara me planprogramin mesimor. Evidentimit të rregullsise se vijimit në ligjerata, pjesmarjes në ligjerata dhe konsultimit për qëshetje që janë objekt ligjerimi. Ligjeratat janë të obligueshme për studentët, ndërsa mos pjesmarja në ligjerata do të tërheq reпреkusjonin në përputhje me dispozitat që dalin nga rregullorja për realizimin e ECTS.</i>

Viti 4/ Semestri II

Formular për SYLLABUS të Lëndës – Komunikim Intreraktiv II

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti I Arteve – Drejtimi, Dizajn Komunikimi
Titulli i lëndës:	Komunikim Interaktiv II
Niveli:	BA- Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti 4/ Semestri II
Numri i orëve në javë:	4
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	E Martë / Ora 11:30- 15:30 / Klasa 72
Mësimdhënësi i lëndës:	Mjellma Goranci Firzi
Detajet kontaktuese:	044 177 800/ mjellmagoranci.com email: mjellma.gorancifirzi@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	
	<p>Komunikimi interaktiv, luan rolin e një elementi thelbësor në Dizajnin Grafik. Ajo luan një rol shumë të rëndësishëm mbi komunikimin e elementeve dhe parimeve të përgjithshme në dizajn. Ky kurs eksploron artin, elementet grafike, teknikën e tipografisë dhe shkronjave, duke u përqëndruar në aplikimin e saj në Dizajnin grafik.</p> <p>Studentët do të njoftohen për historinë, teorinë dhe aftësitë praktike, digjitale të nevojshme për krijimin dhe manipulimin shkronjave digjitale, elementeve dhe Tipografisë, në medium të ndryshme dhe aftësimin për të komunikuar mbi dizajnin vizual. Landa e Komunikimit interaktiv, në departamentin e Dizajnit të komunikimit, ofron një përvojë cilësore në mediat e reja interactive, mësimdhënie të njëkohshme dhe</p>

	aftësi profesionale në fushën e komunikimit masiv, programeve elektronike dhe angazhimit praktik të studentëve në studime Bachelor.		
Qëllimet e lëndës:	<ul style="list-style-type: none"> • Njohuri mbi historinë dhe zhvillimin e shkrimit digjital dhe Tipografisë, në botën e Dizajnit Grafik dhe Multimedia. • Njohuri mbi parimet dhe elementet bazike në krijimin e një dizajni të avancuar. • Zhvillimi I aftësive praktike në krijimin dhe manipulim në fushën e Tipografisë. <p>Eksplorimi I marrëdhënjeve, ndërmjet Tipografisë dhe Komunikimit vizual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplikimi mbi parimet e Tipografisë, medime printimi dhe projekte digjitale. 		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Të njohohen mbi historinë, principet dhe rregullat e Dizajnit dhe Tipografisë profesionale.</p> <p>Aftësia për të krijuar dhe manipuluar dizajne tipografike.</p> <p>Integrimi i Tipografisë me Komunikimin Vizual:.</p> <p>Aftësia për të dizajnuar projekte Tipografike duke pershtatur tema të ndryshme, si p.sh. shija në tipografi, etj.</p> <p>Aftësia për të shfytëzuar Tipografinë, për nje rezultat sa më të qëndrueshëm, duke ngritur vlerat e Brendit.</p> <p>Aftësia për të shprehur kreativitetin përmes Tipografisë.</p> <p>Aftësimi për të realizuar dhe prezantuar, një projekt përfundimtar tipografik, që demonstroi njohuritë profesionale dhe kreative nga përfitimi I studimit ndër vite.</p>		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare			
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10

Përgaditja përfundimtare për provim	1	3	3
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	1	1
Projektet,prezentimet ,etj	5	1	5
Totali			105
Metodologjia e mësimdhënies:	<p>Forma të ndryshme prezantimi dhe informimi, mbi njohuritë themelore të Tipografisë, përfshirë historinë, teorinë dhe principet, në fushën e lëndës.</p> <p>Ushtrime dhe detyra në klasë, duke përdorur softuer të dizajnit si, Adobe Illustrator, Photoshop dhe InDesign.</p> <p>Organizimi i rregullt i konsultimeve dhe diskutimeve, ku studentët shkëmbejnë idetë dhe dilemat, mbi kreativitetin dhe punën e tyre.</p> <p>Informimi i rregullave dhe principeve tipografike përmes prezantimeve dhe projekteve të dizajnit në botën digitale.</p> <p>Projekte individuale dhe grupore që simulojnë sfida profesionale të dizajnit, duke krijuar një projekt Tipografik.</p> <p>Video dhe dokumentarë, mbi zhvillimin e Tipografisë në botën e avancuar, ku studentët mund të shohin dhe motivohen për projekte të ardhshme.</p> <p>Vizita të ndryshme në Galeri arti, studio dizajni, biblioteka dhe gjdo aktivitet që ka të bëjë me avancimin e njohurive të studimeve.</p> <p>Ftesa dhe vizita të ekspertëve, nga fusha dhe të institucione të ndryshme, për të marrë përvoja dhe njohuri profesionale. Realizohet një herë në semester!</p> <p>Inkurajimi i studentëve për studim të pavarur, mësim të drejtuar vetë dhe eksplorim gjatë gjithë semestrit.</p>		
Metodat e vlerësimit:	<p>Prezenca e rregullt në ligjeratë, angazhimi aktiv në projekte dhe diskutime. (20%)</p>		

	<p>Iniciativa dhe gaditshmëria për avancimin e njohurive tipografike. (20%)</p> <p>Realizimi I detyrat javore. (20%)</p> <p>Njohuri të përgjithshme mbi rregullat dhe principet e Tipografisë. (Përmes nje testi me shkrim kreativ) (20%)</p> <p>Krijimi i projektit final tipografik, që tregon dhe ekspozon idetë e tyre kreative, të shoqëruara me të gjitha rregullat dhe principet e studimit gjatë vitit. (20%)</p>
--	---

Literatura

Literatura bazë:	<p>-"The Elements of Typographic Style" by Robert Bringhurst</p> <p>-"Thinking with Type" by Ellen Lupton</p> <p>-"Typography Essentials: 100 Design Principles for Working with Type" by Ina Saltz</p> <p>-"Grid Systems in Graphic Design" by Josef Müller-Brockmann</p> <p>-"Just My Type: A Book About Fonts" by Simon Garfield</p> <p>-"Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works" by Erik Spiekermann and E.M. Ginger</p> <p>-"Typography Sketchbooks" by Steven Heller and Lita Talarico</p> <p>-"Lettering & Type: Creating Letters and Designing Typefaces" by Bruce Willen and Nolen Strals</p> <p>- Harvey Michael "Painting and Typography"</p>
Literatura shtesë:	<p>Online Resources:</p> <p>Typography.com (Hoepler & Co)</p> <p>Fonts in Use (website)</p>

Plani i dizajnuar i mësimit: VITI 4 / SEMESTRI II

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
JAVA I	Bisedë e hapur me student.
JAVA II	Hulumtim Tipografik, mbi përputhshmërinë me natyrën, objekte dhe arkitekturë.
JAVA III	Hulumtim Tipografik, vizitë studentore në muze, natyrë apo Galeri.

JAVA IV	Format toipografike personale, aktiviteti me muzikë.
JAVA V	Ushtrim I
JAVA IV	Përpuethshmëria e formave në krijimin e shkronjave dhe simboleve.
JAVA VII	Ushtrim I
JAVA VIII	Realizimi I fondit personal nga hulumtimi dhe krijimet paraprake
JAVA IX	Ushtrim I
JAVA X	Realizimi I fondit në negative, Shemë, Bold, Thin, Italik
JAVA XI	Realizimi I
JAVA XII	Zgjedhja ideore e prezantimit të fondit, në zgjedhje të lirë nga studentët.
JAVA XIII	Përfundim I punimeve
JAVA XIV	Bisedë e hapur me studentët dhe vlerësimi i punës.
JAVA XV	Pergatitja dhe përzgjedhja e punimeve për Expozit

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Përcjellja e ligjeratave dhe realizimi I detyrave të parapara me planprogramin mesimor. Evidentimit të regullsisë së vijimit në ligjerata, pjesmarjes në ligjerata dhe konsultimit për qështje që janë objekt ligjerimi. Ligjeratat janë të obligueshme për studentët, ndërsa mos pjesmarja në ligjerata do të tërheq reпреkusjonin në përputhje me dispozitat që dalin nga rregullorja për realizimin e ECTS.