

Të dhëna bazike të lëndës – SYLLABUSI			
Njësia akademike	Fakulteti i Inxhinierisë Mekanike		
Programi	Komunikacion rrugor		
Drejtimi / Specializimi			
Titulli i lëndës	MENAXHMENTI NË KOMUNIKACION		
Niveli	Master		
Statusi lëndës	Zgjedhore		
Semestri	III		
Numri i orëve në javë	2+1		
Vlera në kredi – ECTS	4		
Mësimdhënësi i lëndës	Prof. Ass. Dr. Gëzim Hoxha		
Përshkrimi i lëndës	<p>Njohuritë e përgjithshme dhe specifike të menaxhmentit në sistemet e komunikacionit: koncepti i planifikimit, planifikimi strategjik, organizimi, personeli.</p> <p>Risku dhe llojet e tij. Menaxhimi i rikut. Risqet e sigurueshme dhe të pa sigurueshme.</p> <p>Udhëheqja; ekipi, motivimi, komunikimi.</p> <p>Vendimmarrja; zbatimi i vendimeve dhe zgjidhja e problemeve.</p> <p>Menaxhimi Strategjik. Misioni. Vizioni. SWOT Analiza. Qëllimet, objektivat, masat. Sistemi i menaxhmentit; Menaxhimi i ndryshimeve, menaxhimi i së ardhmes, menaxhimit si një burim kyç. Etika menaxheriale. Menaxhimi i menaxhimit të ndryshimit. Menaxhimi i konfliktit. Menaxhimi i grupit. Menaxhimi i informacionit - biznesi elektronik.</p>		
Qëllimet e lëndës	<p>Lënda synon që studentëve tu japë njohuritë e nevojshme teorike dhe praktike për menaxhmentin bashkëkohor në sistemet e komunikacionit, metodat e hulumtimit dhe teknikat e menaxhimit. Studenteve tu jap njohuri si të udhëheqin suksesshëm dhe të zhvillojnë në mënyrë sistematike parimet e biznesit, duke i përshtatur sipas nevojave metodat e menaxhimit modern (të orientuara në procese).</p>		
Rezultatet e pritura të nxënies	<ul style="list-style-type: none"> • Njohja me proceset e menaxhimit në trafik; • Analiza e riskut dhe menaxhimi i tij; • Njohja e formave të përballjes me riskun në proceset e trafikut dhe transportit; • Aplikimi i metodave teknike në krijimin e strategjive të menaxhimit në një sistemi të biznesit; • Studenti të kuptoj misionin, vizionin dhe hartoj objektiva strategjike për përmbushjen e tyre; • Identifikimi dhe përshkrimi i elementeve dhe rolit të sistemeve ekonomike, politike dhe sociale të cilat ndikojnë në menaxhimin dhe karakteristikat thelbësore të menaxhimit dhe të konkurrencës në mjedisin ndërkombëtar. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	0.25	12	3
Punë praktike	0	0	0
Ushtrime në teren	0	0	0
Teste	2	1	2

Pune të pa varura, detyra të shtëpisë	2	1	2
Koha e studimit vetjak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	11	22
Përgatitja përfundimtare për provim	8	2	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	3	6
Projektet, prezantimet, etj	2	2	4
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies	Ligjërata dhe ushtrime (kompjuterike), ku njohuritë e fituara teorike forcohen me studime të rasteve konkrete. Studentët në kuadër të ushtrimeve përfundojnë edhe punimin seminarik, i cili përfshin punën analizën e shembujve konkret.		
Raporti në mes të studimit teorik dhe praktik	Pjesa teorike (%)	Pjesa praktike (%)	
	60%	40%	
Metodat e vlerësimit	Vijimi i rregullt 5% Interaktiviteti 5% Dy testime vlerësuese: 2x40% = 80% Punimi i pavarur 10% ose Provimi final 80% Total 100%		
Mënyra e dhënies së provimit	Testimi gjatë vitit, interaktiviteti, detyra të pavarura studimi, dhe provimi përfundimtar		
Literatura			
Literatura bazë	1. Gëzim Hoxha, Menaxhmenti në komunikacion, ligjërata dhe ushtrime, Prishtine 2020. 2. Rame Likaj, Menaxhmenti në komunikacion, Dispencë, Prishtine 2017. 3. Ćekić, Š., Bošnjak, I.: Menadžment u transportu i komunikacijama, Univerzitet u Sarajevu, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2000.		
Literatura shtesë	2. Perić, T.: Menadžment u prometu, skripta Fakulteta prometnih znanosti, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb, 2001. 3. Sherif Bundo, Teoria dhe Praktika e sigurimeve/Menaxhimi i Riskut, Tirane, 2015.		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjërata që do të zhvillohet		
<i>Java e parë</i>	Hyrje në menaxhment.		
<i>Java e dytë</i>	Njohuritë e përgjithshme dhe specifike të menaxhmentit në sistemet e komunikacionit.		
<i>Java e tretë</i>	Planifikimi. Organizimi. Kuadrot.		
<i>Java e katërt</i>	Risku dhe llojet e tij.		
<i>Java e pestë</i>	Menaxhimi i rikut.		
<i>Java e gjashtë</i>	Risqet e sigurueshme dhe të pa sigurueshme.		
<i>Java e shtatë</i>	Vlerësimi i parë Intermediar		
<i>Java e tetë</i>	Udhëheqja; ekipi, motivimi, komunikimi. Vendimmarrja; zbatimi i vendimeve dhe zgjidhja e problemeve.		
<i>Java e nëntë</i>	Menaxhimi Strategjik. Misioni. Vizioni.		
<i>Java e dhjetë</i>	SWOT analiza. Qëllimet, objektivat, masat.		
<i>Java e njëmbëdhjetë</i>	Sistemi i menaxhmentit; Menaxhimi i ndryshimeve, menaxhimi i së ardhmes, menaxhimi si një burim kyç.		
<i>Java e dymbëdhjetë</i>	Etika menaxheriale. Specifikimi i aftësive menaxheriale.		
<i>Java e trembëdhjetë</i>	Menaxhimi i menaxhimit të ndryshimit. Menaxhimi i konfliktit.		
<i>Java e katërbëdhjetë</i>	Menaxhimi i grupit. Menaxhimi i informacionit - biznesi elektronik.		
<i>Java e pesëmbëdhjetë</i>	Vlerësimi i dytë Intermediar		

