

## SYLLABUS

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>	
<b>Njësia akademike:</b>	Fakulteti Ekonomik
<b>Titulli i lëndës:</b>	Bazat e biznesit (Programi BF)
<b>Niveli:</b>	BCH
<b>Statusi lëndës:</b>	Zgjedhore
<b>Viti i studimeve:</b>	I-rë
<b>Numri i orëve në javë:</b>	2+1
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	4
<b>Koha / lokacioni:</b>	Sipas orarit
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	Prof. Dr. Florentina Xhelili Krasniqi
<b>Detajet kontaktuese:</b>	<a href="mailto:florentina.xhelili@uni-pr.edu">florentina.xhelili@uni-pr.edu</a>
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	<p>Ky modul do t'i pajisë studentët me njohuri bazike lidhur me përkufizimin e biznesit dhe fitimit; Sistemet ekonomike; Mjedisin e biznesit; Qeverisjen e biznesit, etikën dhe përgjegjësinë shoqërore; Biznesin e vogël dhe ndërmarrësinë; Menaxhimin dhe organizimin e biznesit; Menaxhimin e burimeve njerëzore: Motivimin dhe udhëheqjen e punonjësve; Teoritë tradicionale dhe bashkëkohore të motivimit; Bazat e Marketingut; Menaxhimin e operacioneve të biznesit; Burimet e financimit të firmave dhe Ndërmarrjet dixhitale.</p>
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>	<p>Me kompletimin e këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• të kuptojnë konceptin e biznesit dhe fitimit;</li> <li>• të kuptojnë zhvillimin dhe specifikat e biznesit në Kosovë;</li> <li>• të kuptojnë strukturat e qeverisjes së biznesit;</li> <li>• të kuptojnë etikën në biznes dhe përgjegjësinë shoqërore të tij;</li> <li>• të kuptojnë rëndësinë dhe zhvillimin e planit të biznesit;</li> <li>• të kuptojnë menaxhimin dhe motivimin e burimeve njerëzore;</li> <li>• të kuptojnë rëndësinë e raportimit financiar;</li> <li>• të kuptojnë rëndësinë e ndërmarrjes digjitale.</li> </ul>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Në dy orë ligjërata në javë do të shtjellohet materiali mësimor, do të zhvillohet mësim interaktiv duke përfshirë përvojat dhe njohuritë nga fusha e biznesit, diskutimet individuale dhe në grupe, si dhe kohë pas kohe do të</li> </ul>

	<p>organizohen teste të vlerësimit.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Në ushtrime do të zhvillohen diskutime për materien e shtjelluar në ligjërata dhe do të prezantohen punimet seminarike.</li> </ul>	
<b>Metodat e vlerësimit:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vlerësimi i parë: 40%</li> <li>Vlerësimi i dytë: 40%</li> <li>Aktiviteti: 10%</li> <li>Projekt me prezantim: 10%</li> </ul>	
<b>Literatura</b>		
<b>Literatura bazë:</b>	<p>Gaspar, J., et al. Hyrje në Biznes, UET Press.</p> <p>Collins, K., An Introduction to Business (pdf online)</p>	
<b>Literatura shtesë:</b>	<p>Gitman, L., et al., Introduction to Business (pdf online)</p>	
<b>Plani mësimor:</b>		
<b>Java</b>	<b>Ligjerata që do të zhvillohet</b>	<b>Faqe</b>
<i>Java e parë:</i>	Syllabusi / Hyrje në lëndë	
<i>Java e dytë:</i>	<p><b>Biznesi dhe sistemet ekonomike</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Përkufizimi i biznesit dhe i fitimit;</li> <li>Llojet e sistemeve ekonomike dhe ndikimi i tyre te biznesi;</li> <li>Strukturat e tregut;</li> <li>Prodhimi i mallrave dhe shërbimeve.</li> </ul>	30-52
<i>Java e tretë:</i>	<p><b>Mjedisi i Biznesit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vlerësimi i mjedisit të biznesit</li> <li>Natyra globale e biznesit</li> <li>Korporatat multinacionale</li> </ul>	87-108
<i>Java e katërt:</i>	<p><b>Qeverisja e biznesit, etika dhe përgjegjësia shoqërore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Struktura e qeverisjes së biznesit</li> <li>Modeli aksionar i qeverisjes së biznesit</li> <li>Modeli i qeverisjes së biznesit nga grupet e interesit</li> <li>Modeli i përgjegjësisë shoqërore i</li> </ul>	141-173

	qeverisjes së biznesit • Etika e Biznesit	
<b>Java e pestë:</b>	<b>Biznesi i vogël dhe ndërmarrësia</b> • Çfarë është roli i biznesit të vogël? • Kush është ndërmarrës? • Zhvillimi i planit të biznesit	181-210
<b>Java e gjashtë:</b>	<b>Menaxhimi dhe organizimi i biznesit</b> • Kuptimi i menaxhimit • Procesi i menaxhimit • Tipet e menaxherëve • Aftësitë menaxhuese	222-251
<b>Java e shtatë:</b>	<b>Vlerësimi i parë</b>	
<b>Java e tetë:</b>	<b>Menaxhimi i burimeve njerëzore</b> • Fazat e menaxhimit të burimeve njerëzore. • Sfidat e menaxhimit të burimeve njerëzore.	260-273
<b>Java e nëntë:</b>	<b>Motivimi dhe udhëheqja e punonjësve</b> • Çfarë është motivimi? • Teoritë tradicionale të motivimit.	300-315
<b>Java e dhjetë:</b>	<b>Teoritë bashkëkohore të motivimit</b> • Teoritë bashkëkohore të motivimit • Teoritë kryesore të udhëheqjes	315-318 dhe 331-332
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	<b>Bazat e Marketingut</b> • Përkufizimi i marketingut • Tregjet • Mjedisi i marketingut	356-373
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	<b>Menaxhimi I operacioneve të biznesit</b> • Çfarë është menaxhimi i operacioneve? • Vendimet e projektimit • Vendimet e planifikimit • Vendimet e kontrollit	688-720
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	<b>Sistemi financiar</b> • Elementet e sistemit financiar. • Struktura e sistemit financiar. • Sistemet financiare dhe ekonomia	599-610
<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	<b>Ndërmarrja dixhitale</b> • Definimi dhe shembuj praktik	757-761 dhe 773-779.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-biznesi.</li> </ul>	
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	<b>Vlerësimi i dytë</b>	

<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Duhet të respektojë orarin e ligjëratave/ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore;</li> <li>Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimmshënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.</li> </ul>	