

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Hyrje në biznes (Programi MXH)
Niveli:	BCH
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I-rë
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Sipas orarit
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Dr. Florentina Xhelili Krasniqi
Detajet kontaktuese:	florentina.xhelili@uni-pr.edu
Qëllimet e lëndës:	<p>Ky modul do t'i pajisë studentët me njohuri bazike lidhur me përkufizimin e biznesit dhe fitimit; Sistemet ekonomike; Mjedisin e biznesit; Qeverisjen e biznesit, etikën dhe përgjegjësinë shoqërore; Biznesin e vogël dhe ndërmarrësinë; Menaxhimin dhe organizimin e biznesit; Menaxhimin e burimeve njerëzore; Motivimin dhe udhëheqjen e punonjësve; Teoritë tradicionale dhe bashkëkohore të motivimit; Bazat e Marketingut; Menaxhimin e operacioneve të biznesit; Burimet e financimit të firmave dhe Ndërmarrjet dixhitale.</p>
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Me kompletimin e këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • të kuptojnë konceptin e biznesit dhe fitimit; • të kuptojnë zhvillimin dhe specifikat e biznesit në Kosovë; • të kuptojnë strukturat e qeverisjes së biznesit; • të kuptojnë etikën në biznes dhe përgjegjësinë shoqërore të tij; • të kuptojnë rëndësinë dhe zhvillimin e planit të biznesit; • të kuptojnë menaxhimin dhe motivimin e burimeve njerëzore; • të kuptojnë rëndësinë e raportimit financiar; • të kuptojnë rëndësinë e ndërmarrjes digjitale.
Metodologjia e mësimdhënies:	<ul style="list-style-type: none"> • Në dy orë ligjërata në javë do të shtjellohet materiali mësimor, do të zhvillohet mësim

	<p>interaktiv duke përfshirë përvojat dhe njohuritë nga fusha e biznesit, diskutimet individuale dhe në grupe, si dhe kohë pas kohe do të organizohen teste të vlerësimit.</p> <ul style="list-style-type: none"> Në ushtrime do të zhvillohen diskutime për materien e shtjelluar në ligjërata dhe do të prezantohen punimet seminarike. 	
Metodat e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> Vlerësimi i parë: 40% Vlerësimi i dytë: 40% Aktiviteti: 10% Projekt me prezantim: 10% 	
Literatura		
Literatura bazë:	<p>Gaspar, J., et al. Hyrje në Biznes, UET Press.</p> <p>Collins, K., An Introduction to Business (pdf online)</p>	
Literatura shtesë:	<p>Gitman, L., et al., Introduction to Business (pdf online)</p>	
Plani mësimor:		
Java	Ligjerata që do të zhvillohet	Faqe
<i>Java e parë:</i>	Syllabusi / Hyrje në lëndë	
<i>Java e dytë:</i>	<p>Biznesi dhe sistemet ekonomike</p> <ul style="list-style-type: none"> Përkufizimi i biznesit dhe i fitimit; Llojet e sistemeve ekonomike dhe ndikimi i tyre te biznesi; Strukturat e tregut; Prodhimi i mallrave dhe shërbimeve. 	30-52
<i>Java e tretë:</i>	<p>Mjedisi i Biznesit</p> <ul style="list-style-type: none"> Vlerësimi i mjedisit të biznesit Natyra globale e biznesit Korporatat multinacionale 	87-108
<i>Java e katërt:</i>	<p>Qeverisja e biznesit, etika dhe përgjegjësia shoqërore</p> <ul style="list-style-type: none"> Struktura e qeverisjes së biznesit Modeli aksionar i qeverisjes së biznesit Modeli i qeverisjes së biznesit nga grupet e 	141-173

	<p>interesit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modeli i përgjegjesisë shoqërore i qeverisjes së biznesit • Etika e Biznesit 	
Java e pestë:	<p>Biznesi i vogël dhe ndërmarrësia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Çfarë është roli i biznesit të vogël? • Kush është ndërmarrës? • Zhvillimi i planit të biznesit 	181-210
Java e gjashtë:	<p>Menaxhimi dhe organizimi i biznesit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptimi i menaxhimit • Procesi i menaxhimit • Tipet e menaxherëve • Aftësitë menaxhuese 	222-251
Java e shtatë:	Vlerësimi i parë	
Java e tetë:	<p>Menaxhimi i burimeve njerëzore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fazat e menaxhimit të burimeve njerëzore. • Sfidat e menaxhimit të burimeve njerëzore. 	260-273
Java e nëntë:	<p>Motivimi dhe udhëheqja e punonjësve</p> <ul style="list-style-type: none"> • Çfarë është motivimi? • Teoritë tradicionale të motivimit. 	300-315
Java e dhjetë:	<p>Teoritë bashkëkohore të motivimit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoritë bashkëkohore të motivimit • Teoritë kryesore të udhëheqjes 	315-318 dhe 331-332
Java e njëmbëdhjetë:	<p>Bazat e Marketingut</p> <ul style="list-style-type: none"> • Përkufizimi i marketingut • Tregjet • Mjedisi i marketingut 	356-373
Java e dymbëdhjetë:	<p>Menaxhimi I operacioneve të biznesit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Çfarë është menaxhimi i operacioneve? • Vendimet e projektimit • Vendimet e planifikimit • Vendimet e kontrollit 	688-720
Java e trembëdhjetë:	<p>Sistemi financiar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementet e sistemit financiar. • Struktura e sistemit financiar. • Sistemet financiare dhe ekonomia 	599-610
Java e katërbëdhjetë:	Ndërmarrja dixhitale	757-761 dhe

	<ul style="list-style-type: none"> • Definimi dhe shembuj praktik • E-biznesi. 	773-779
Java e pesëmbëdhjetë:	Vlerësimi i dytë	

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
<ul style="list-style-type: none"> • Duhet të respektojë orarin e ligjëratave/ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore; • Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësuesi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit. 	