

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës		
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik	
Titulli i lëndës:	Mikroekonomi e avancuar	
Niveli:	Master	
Statusi lëndës:	Obligative /Departamenti i Ekonomiksit	
Viti i studimeve:	I-rë	
Numri i orëve në javë:	2+0	
Vlera në kredi – ECTS:	8	
Koha / lokacioni:		
Mësimdhënës:	Prof.Dr. Florentina Xhelili Krasniqi	
Detajet kontaktuese:	florentina.xhelili@uni-pr.edu	
Përshkrimi i lëndës	Në këtë lëndë do të shtjellohen temat lidhur me teorinë e konsumatorit dhe teorinë e prodhuesit. Përqendrimi do të jetë në rolin e strukturës së tregut si faktor kyq në përcaktimin e nivelit ekuilibër të autputit. Pasiguria, informatat asimetrike, duke përfshirë edhe eksternalitetet dhe të mirat publike do të studiohen më detajisht.	
Qëllimet e lëndës:	<ul style="list-style-type: none"> të ofrohen njohuri më të gjera në disa tema të rëndësishme të teorisë mikroekonomike; të aftësohen studentët për të menduarit kritik lidhur me hulumtimet; përmes përdorimit të grafikëve, tabelave, zgjedhjes së detyrave dhe rasteve studimore, studentët të kuptojnë më thellë analizën statike krahasuese dhe të jenë më të përgatitur për interpretimin e ngjarjeve në tregjet reale. 	
Rezultatet e pritura të nxënies:	Të demonstrojnë njohuritë dhe të arriturat lidhur me konceptet dhe parimet mikroekonomike	Njohuritë& Të kuptuarit
	Të vlerësojnë aplikimin e teorive mikroekonomike në problemet e botës reale. (Të mësuarit përmes zgjedhjes së detyrave)	Analizë Të mësuarit Zbatim
	Të zhvillojnë aftësinë e punës në grupe, të bashkëpunojnë me studentë të tjerë në grup, të përgatiten për diskutim sipas programit të ligjëratave (seminare javore) si dhe të përgatisin prezentime të shkurta gjatë orës mësimore.	Komunikim Zbatim

	Të demonstrojnë aftësinë e të ofruarit të zgjidhjeve për problemet ekonomike.	Zbatim	
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	15	30
Ushtrime në teren			
Kollokviume,seminare	1	2	2
Detyra të shtëpisë	2	15	30
Koha e studimit vetanake të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgatitja përfundimtare për provim	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2	6	12
Projektet, prezantimet , etj	1	6	6
Totali			200
Metodologjia e mësimdhënies:	Në javë, studentët vijojnë dy orë ligjërata. Gjatë ligjëratave studentët prezantojnë punën e tyre dhe angazhohen në diskutime. Mësimdhënia realizohet përmes ligjëratave dhe diskutimeve interaktive, punës individuale apo grupe rreth çështjeve specifike dhe prezantimeve të punimeve seminarike. Konsultimet me studentë ofrohen në orarin e përcaktuar		
Metodat e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> • Testi i ndërmjetëm: 30% • Pjesmarrja aktive në klasë: 10% • Projektet dhe prezantimi: 20% • Provimi final: 40% 		

Literatura	
Literatura bazë:	David Besanko, Ronald R. Braeutigam, <i>Microeconomics</i> , Wiley, 6th Edition, 2020. Geoffrey A. Jehle, Philip J. Reny, <i>Advanced Microeconomic Theory</i> , Pearson, 2011.
Literatura shtesë:	Hal R. Varian, Marc Melitz, <i>Intermediate Microeconomics: A Modern Approach</i> (2024); J. Hirshleifer, A. Glazer, and D. Hirshleifer, <i>Price Theory and Applications</i> , Cambridge University Press, 7 th edition. Florentina Xhelili Krasniqi, <i>Strukturat e tregut</i> (2018), IFK, Prishtinë Perloff J M. (2006), <i>Microeconomics</i> , 4th ed., N.Y.: Pearson Addison Wesley Hal R. Varian, “Mikroekonomia”, Onrufi, Tiranë.
Plani mësimor:	
Java	Tema
<i>Java e parë</i>	Prezantimi i Syllabusit
<i>Java e dytë:</i>	Hyrje për zgjedhjen konsumatore: Preferencat e konsumatorëve dhe koncepti i dobisë
<i>Java e tretë:</i>	Zgjedhja konsumatore
<i>Java e katërt:</i>	Teoria e kërkesës
<i>Java e pestë:</i>	Inputet dhe funksioni i prodhimit
<i>Java e gjashtë:</i>	Kostoja dhe minimizimi i kostos
<i>Java e shtatë</i>	Testi i ndërmjetëm
<i>Java e tetë:</i>	Tregjet konkurruese: Aplikime
<i>Java e nëntë:</i>	Struktura e tregut dhe diskriminimi i çmimeve
<i>Java e dhjetë:</i>	Struktura e tregut - Modeli SPC dhe SE
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Teoria e lojërave dhe sjellja strategjike
<i>Java e dymbëdhjetë</i>	Informatat asimetrike
<i>Java e trembëdhjetë</i>	Kontratat dhe rreziku moral

<i>Java e katërmbëdhjetë</i>	Eksternalitetet dhe të mirat publike
<i>Java e pesëmbëdhjetë</i>	Test vetëvlerësimi dhe Prezantimi i punimit

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studentët duhet të respektojnë rregullat e mirësjelljes gjatë ligjëratave dhe provimeve dhe në komunikim me stafin akademik.