

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Mikroekonomia I
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative / Departamenti i Ekonomiksit
Viti i studimeve:	I-rë
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Sipas orarit
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Dr. Florentina Xhelili Krasniqi
Detajet kontaktuese:	florentina.xhelili@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës:	<p>Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me bazat e teorisë mikroekonomike dhe me mënyrën ekonomike të të menduarit. Lënda përfshin temat lidhur me Kufirin e mundësive të prodhimit, Kërkesën, ofertën dhe ekuilibrin, Elasticitetin e kërkesës dhe të ofertës, Sjelljen konsumatore, Teorinë e prodhimit dhe të produktit marxhinal, Analizën e kostove, Konkurrencën e plotë, Monopolin, Konkurrencën monopoliste, Oligopolin si dhe Shpërndarjen e të ardhurave dhe Sektorin publik.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p>Lënda ka për qëllim që studentët:</p> <ul style="list-style-type: none">• Të kuptojnë konceptet bazë mikroekonomike;• Të kuptojnë vendimmarrjen ekonomike dhe lidhur me këtë analizën marxhinaliste dhe kostot oportune;• Të fitojnë njohuri për natyrën dhe funksionimin e tregjeve të produkteve;• Të fitojnë njohuri për natyrën dhe funksionimin e tregjeve të faktorëve të prodhimit;• Të kuptojnë “dështimin e tregut” dhe rolin e qeverisë;• Të ndërtojnë, interpretojnë dhe analizojnë grafikët dhe të dhënat për të përshkruar dhe shpjeguar konceptet ekonomike.• Të kuptojnë zbatimin e teorisë në problemet praktike.

Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Pas përfundimit të këtij kursi studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • të shpjegojë konceptet ekonomike si pamjaftueshmëria, kosto oportune dhe analiza marxhinale; • të kuptojë rëndësinë dhe rolin e çmimeve në një ekonomi tregu; • të përdorë konceptet e elasticitetit të kërkesës dhe të ofertës për të vlerësuar në mënyrë sasiore situatat ekonomike; • të kuptojë kostot e prodhimit të një firme dhe lakoret e kostove; • të shpjegojë dhe të tregojë grafikisht se si firmat marrin vendime lidhur me prodhimin dhe çmimet në secilën prej strukturave të tregut; • të kuptojë se çfarë e përcakton ofertën në tregjet konkurruese dhe në tregjet jokonkurruese; • të kuptojë “dështimin e tregut” dhe rolin e qeverisë; • të demonstrojë aftësi për të ofruar zgjidhje për probleme të ndryshme ekonomike.
---	---

Kontributi në ngarkesën e studentit			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare	2	2	4
Detyrë shtëpie	1	7	7
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	3	3
Projekte, prezentime			
Totali			150

Metodologjia e mësimdhënies:	<ul style="list-style-type: none"> • Ligjërata; • Diskutime; • Teste vlerësimi; • Prezantime; • Punë grupore.
Metodat e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> • Kollokviumi i parë: 40% • Kollokviumi i dytë: 45% • Aktiviteti 10% • Detyra: 5% <p>Provimi final:</p>
Literatura	
Literatura bazë:	<ul style="list-style-type: none"> • Ahmet Maqcellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule, Stefan Qirici, Hyrje në Ekonomi, Shtëpia Botuese "PEGI" Tiranë; • N. Gregory Mankiw & Mark P. Taylor (2012), Ekonomiksi, Mikroekonomia, UET Press.
Literatura shtesë:	<ul style="list-style-type: none"> • Florentina Xhelili Krasniqi, Strukturat e tregut, IFK, Prishtinë; • Ramiz Livoreka, Parimet e mikroekonomisë, Prishtinë; • Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, "Economics". • W. Boyes & M. Melvin: Microeconomics, Houghton Mifflin Company, Boston New York; • John Sloman, Microeconomics; • Artikuj nga interneti, revistat dhe shtypi.

Plani i dizajnuar i mësimi	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Prezantimi i Syllabus-it
Java e dytë:	Hyrje
Java e tretë:	Kërkesa, oferta, ekuilibri i tregut
Java e katërt:	Elasticiteti i kërkesës dhe i ofertës
Java e pestë:	Sjellja konsumatore
Java e gjashtë:	Firmat

Java e shtatë:	Kollokviumi i parë
Java e tetë:	Teoria e Prodhimit dhe e Produktit Marxhinal
Java e nëntë:	Kostoja
Java e dhjetë:	Konkurrenca e Plotë
Java e njëmbëdhjetë:	Monopoli
Java e dymbëdhjetë:	Konkurrenca Monopolistike dhe Oligopoli
Java e trembëdhjetë:	Kollokviumi i dytë
Java e katërbëdhjetë:	Shpërndarja e të Ardhurave
Java e pesëmbëdhjetë:	Sektori Publik

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studentët duhet të respektojnë kodin e sjelljes gjatë ligjëratave dhe provimeve dhe në komunikim me stafin akademik.