Formular për SYLLABUS të lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i shkencave matematike -natyrore
Titulli i lëndës:	Mikroekonomia
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Ejup Fejza
E-mail adresa:	ejup.fejza@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës:	Kjo lëndë do t‟i njoftojë studentët me bazat e teorisë mikroekonomike, si degë e ekonomiksit. Përqendrimi do të jetë mbi zgjedhjet dhe vendimet të cilat i marrin individët dhe firmat në kushte të resurseve të kufizuara. Vëmendje e veçantë do t‟i kushtohet çështjeve si vijon: Kufiri i mundësive të prodhimit, kostot oportune, pamjaftueshmëria dhe efikasiteti; Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut; Elasticiteti i kërkesës dhe i ofertës; Sjellja konsumatore; Firma dhe objektivat e saj; Teoria e prodhimit dhe produktit margjinal; Kostoja e prodhimit; Konkurrenca e plotë; Monopoli; Format tjera të konkurrencës jo të plotë: Konkurrenca monopolistike dhe Oligopoli; Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit; Sektori publik
Qëllimet e lëndës:	• të njoftojë studentët me konceptet bazë mikroekonomike; • të nxit të kuptuarit e vendim-marrjes ekonomike dhe faktorëve lidhur me këtë, si analiza margjinale dhe kostot oportune; • të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të produkteve; • të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të faktorëve; • të mësojnë lidhur me “dështimet” e tregut dhe përse shteti ndërhyn në jetën ekonomike; • të mësohen se si të ndërtojnë, të emërtojnë dhe të interpretojnë grafikët dhe diagramet si dhe të dhënat, për të përshkruar apo shpjeguar konceptet ekonomike; • të njihen me „mënyrën ekonomike të të menduarit.

	njohurive teorike të arritura.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij kursi studentët do të jenë në gjendje që të: • interpretojnë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, kostoja oportune dhe analiza margjinale; • kuptojnë rëndësinë dhe rolin e çmimeve në ekonominë e tregut; • përdorin konceptin e elasticitetit të kërkesës dhe ofertës për vlerësimin kuantitativ të situatave ekonomike; • kuptojnë kostot e prodhimit të firmës, të prezantojnë këto kosto ne formë të lakoreve (kurbave) dhe t‟i komentojnë ato; • shpjegojnë dhe të prezantojnë grafikisht se si firmat marrin vendime ne përcaktimin e çmimeve apo sasisë së prodhimit, në secilën prej strukturave të tregut; • të shpjegojnë "dështimin" e tregut dhe rolin e qeverisë; • të dëshmojnë aftësinë e ofrimit të zgjidhjeve për problemet e ndryshme ekonomike
Metodat e vlerësimit:	*Në përputhje me statutin e UP-së 'Hasan Prishtina'*
Literatura	
Literatura bazë:	• Ahmet Mançellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule, Stefan Qirici, "Hyrje në Ekonomi", Shtëpia Botuese "PEGI", Tiranë, 2003.
Literatura shtesë:	• John Sloman, "Economics", fifth edition, 2003. Pindyck & Rubinfeld (2009) Microeconomics. 7th edition. Prentice Hall. • Wiliam Boyes & Michael Melvi, "Microeconomics", fifth edition, 2002. • ‟Parimet e Mikroekonomis‟ Ramiz Livoreka 2012 Botimi i parë, • Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus,
Plani i detajuar i mësimit	
Java	**Temat**

Java 1:	**Hyrje -Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike** ▪ Kuptimi i ekonomiksit ▪ Kufiri i mundësive të prodhimit dhe kostoja oportune ▪ Pamje e përgjithshme e ekonomisë së tregut ▪ Përse është e nevojshme njohja e Ekonomiksit ▪ Metodologjia e shkencës ekonomike
Java 2:	**Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut** ▪ Kërkesa dhe kurba e kërkesës ▪ Oferta dhe kurba e ofertës ▪ Ekuilibri i tregut dhe Disekuilibr
Java 3:	**Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës** ▪ Elasticiteti i kërkesës lidhur me çmimin ▪ Faktorët që përcaktojnë elasticitetin e kërkesës lidhur me
Java 4:	**Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa** ▪ Zgjedhja racionale dhe vendimet e konsumatorit ▪ Dobia marxhinale dhe kërkesa e konsumatorit Zgjedhja konsumatore dhe ligji i kërkesës
Java 5:	**Firma dhe objektivat e saj** ▪ Llojet e firmave ▪ Rrugët e rritjes së kapitalit nga firmat ▪ Kontabiliteti i firmës.Bilanci dhe pasqyra e rezultatit financiar.
Java 6:	**Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal** ▪ Funksioni i prodhimit në periudha afatshkurtra ▪ Ligji i të ardhurave zbritëse
Java 7:	**Kostoja** ▪ Kostot në periudha afatshkurtra ▪ Kostoja oportune ▪ Kostoja në periudha afatgjata
Java 8:	Testi I pare semestral
Java 9:	▪ Vendimet dhe oferta e firmës në një periudhë afatshkurtër
Java 10:	**Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë** ▪ Sjellja e firmës dhe e degës në periudha afatgjata ▪ Konkurrenca e plotë dhe efiçenca ekonomike

***Java 11*:**	**Monopoli** ▪ Monopoli dhe tiparet e tij. ▪ Kurba e kërkesës dhe maksimizimi i fitimit në firmën monopol ▪ Efiçenca në kushtet e monopolit dhe kritika e tij ▪ Diskriminimi i çmimeve në kushtet e monopolit. ▪ Politikat shtetërore për kontrollin e monopolit.
***Java 12*:**	**Forma të tjera të konkurrencës jo të plotë.** ▪ Tiparet e konkurrencës monopolistike ▪ Maksimizimi i fitimit për firmën në konkurrencë monopolistike ▪ Oligopoli, llojet dhe baza e ekzistencës së tij ▪ Modelet të oligopolit
***Java 13*:**	**Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit** ▪ Bazat teorike të shpërndarjes së të ardhurave ▪ Paga si çmim i faktorit punë ▪ Renta si çmim i tokës ▪ Interesi si çmim i kapitalit
***Java 14*:**	**Sektori publik** ▪ Përse është e nevojshme ndërhyrja e shtetit në ekonomi ▪ Sektori publik dhe përmasat e tij ▪ Financimi i sektorit publik ▪ Zgjedhja publike
***Java 15*:**	▪ Testi I dytë semestral