

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	E drejta konsumatore dhe konkurrenca
Niveli:	BA
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	Semestri
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Dr. Armand Krasniqi MSc. Diamanta Sojeva
Detajet kontaktuese:	Armand.Krasniqi@uni-pr.edu diamanta.sojeva@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	
	<p>Lënda “E drejta konsumatore dhe konkurrenca” është një tërësi temash të sinkronizuara e të bazuara në burime formale juridike nocione themelore që rregullojnë të drejtat konsumatore e të konkurrencës duke i përfshirë këtu dhe institucionet rregullatore.</p> <p>Lënda shtjellon, :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burimet juridike vendore e ndërkombëtare për konkurrencën dhe konsumatorin; • njohuritë të përgjithshme për rregullimin e të drejtave të konsumatorëve dhe konkurrencës; • Teoritë juridike – ekonomike për të drejtat e konsumatorëve dhe konkurrencës. • Rolin dhe ndikimin e konsumatorëve dhe konkurrencës në prodhim dhe në shërbime pas shitjes; • Marrëveshjet, ndalimet dhe autoritetet lidhur me konsumatorin dhe konkurrencën.
Qëllimet e lëndës	
	Aftësimi i studentët në nivelin bachelor me njohjen e kuadrit bazik ligjor për rregullimin e të të drejtës së konsumatorit dhe konkurrencës. Studentët do të njihen me mënyrën e funksionimit të institucioneve të të drejtës së konkurrencës, me mbrojtjen e konsumatorëve dhe konkurrencës sipas ligjeve.
Rezultatet e pritura të nxënies	
	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde, studentët do të jetë në gjendje që të:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T'i kenë njohuritë bazë për të drejtën e konsumatorit dhe konkurrencës; 2. Të analizojnë dhe të kuptojnë mënyrën e funksionimit të institucioneve shtetërore të konkurrencës dhe të mbrojtjes së konkurrencës;

	<p>3. Do të dijë të përzgjedh të aplikoj dhe demonstroj të gjitha problemet që kanë të bëjnë me të drejta dhe detyrimet që rrjedhin nga diapozitat ligjore në fuqi që mbulojnë këtë fushë duke i shfrytëzuar përvojat e shteteve që prijnë në këtë fushë;</p> <p>4. Pas përfundimit të studentët do të nxiten interesimi ndaj traditës dhe realizimit të respektimit të mbrojtjes së konsumatorve, do të aftësohen për vlerësim objektiv të sjelljes së prodhuesve dhe tregtarëve në raport me konsumatorët.</p>
--	--

Kontributi në ngarkesën e studentit

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësuesin/ konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokviume	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	6	6
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgaditja përfundimtare për provim	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj	1	5	5
Totali			100

Metodologjia e mësimdhënies	<p>Mësimdhënia do të zhvillohet përmes ligjëratave, detyrave praktike, interpretimeve individuale e grupore, vlerësimeve periodike, etj. Të gjitha këto do të realizohen në aspektin teorik dhe praktik duke i prezantuar materialet në formën audio-vizuale përmes teknologjisë elektronike me programet e Windows Office.Në aspektin teorik do të ofrohen njohuri të përgjithshme shkencore, bazuar në literaturën bashkëkohore.Pjesa praktike kryesisht do të realizohet përmes shembujve konkret nga literatura dhe nga njohuritë praktike. Në këtë mënyrë do të synohet krijimi i raporteve ndër-vepruese profesor–student si dhe ai student-student.</p>										
Metodat e vlerësimit:	<p>Vlerësimi në %:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>✓ 91-100% = nota 10</td> <td>Vijimi i ligjëratave = 0%</td> </tr> <tr> <td>✓ 81-90% = nota 9</td> <td>Ese / prezantim =10%</td> </tr> <tr> <td>✓ 71-80% = nota 8</td> <td>Punim seminarik = 0%</td> </tr> <tr> <td>✓ 61-70% = nota 7</td> <td>Testi i parë = 45%</td> </tr> <tr> <td>✓ 51-60% = nota 6</td> <td>Testi i dytë = 45%</td> </tr> </table>	✓ 91-100% = nota 10	Vijimi i ligjëratave = 0%	✓ 81-90% = nota 9	Ese / prezantim =10%	✓ 71-80% = nota 8	Punim seminarik = 0%	✓ 61-70% = nota 7	Testi i parë = 45%	✓ 51-60% = nota 6	Testi i dytë = 45%
✓ 91-100% = nota 10	Vijimi i ligjëratave = 0%										
✓ 81-90% = nota 9	Ese / prezantim =10%										
✓ 71-80% = nota 8	Punim seminarik = 0%										
✓ 61-70% = nota 7	Testi i parë = 45%										
✓ 51-60% = nota 6	Testi i dytë = 45%										

	<p>Puna grupore dhe rasti i studimit= 0%</p> <p>Vlerësimi i studentëve në masën më të madhe do të bëhet me shkrim nëpërmjet të testeve. Testi i parë do të ketë rreth 70% të pyetje opsionale dhe 30 % ese ndërkaq testi i dytë 50 % pyetje opsionale dhe 50% pyetje ese.</p>
--	---

Literatura

Literatura bazë	<p>Iva Zajmi, E drejta evropiane e konkurrencës, Tiranë,2012.</p> <p>Argita Malltezi, Jonida Rystemaj,Lealba Pelinku, Aspekte të së drejtës së biznesit në Shqipëri, Tiranë, 2013</p> <p>Prof.Cyril Nourissat, E drejta e biznesit e bashkimit evropian, Tiranë, 2012.</p> <p>Ligjet e aplikueshme në Republikën e Kosovës: Ligji Nr. 2004/36 Për Konkurrencën (2004); Ligji Nr. 03/L-229 Për Mbrojtjen e Konkurrencës (2010); Ligji Nr. 04/L-226 Për Ndryshimin dhe Plotësimin e Ligjit Nr. 03/L-229 Për Mbrojtjen e Konkurrencës (2014); Ligji Nr. 04/L – 121 Për Mbrojtjen e Konsumatorit Ligjet, konventat ndërkombëtare të konkurrencës</p>
------------------------	---

Literatura shtesë

Plani i dizajnuar i mësimi

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	Syllabusi -Prezantimi i lëndës, literaturës, si dhe rregullat e përgjithshme dhe historiku i të të drejtës së konsumatorit
Java e dytë:	Vështrime të përgjithshme për lëndën në pjesën I – Pjesa - E drejta e konsumatorit: Burimet formale juridike vendore
Java e tretë:	Konsumatori si subjekt i marrëdhënies biznesore Institucionet ligjzbatuese për rregullimin dhe mbrojtjen e të drejtave të konsumatorëve
Java e katërt:	Departamentit për Mbrojtjen e Konsumatorit
Java e pestë:	Parimet kryesore për mbrojtjen e të drejtave të konsumatorit në BE
Java e gjashtë:	Mbrojtja e konsumatorëve në BE dhe procesi i harmonizimi i legjilacionit vendor me BE
Java e shtatë:	Testi i parë
Java e tetë:	Vështrime të përgjithshme për pjesën e II: E drejta e konkurrencës, njohuri të përgjithshme

Java e nëntë:	Burimet formale – juridike për të drejtën konkurrencës
Java e dhjetë:	Institucionet rregullative të konkurrencës
Java e njëmbëdhjetë:	Subjektet e të drejtës së konkurrencës
Java e dymbëdhjetë:	Regjimi dhe ndalimi juridik i marrëveshjeve kundër konkurrese
Java e trembëdhjetë:	Ndalimi i abuzimit të pozitës dominuese
Java e katërbëdhjetë:	Autoriteti Kosovar i konkurrencës Konkurrenca, mbrojtja e tij dhe tiparet e konkurrencës në BE
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Pjesëmarrja në ligjërata dhe ushtrime është e obligueshme. Studentët inkurajohen që gjithmonë të kërkojnë sqarime gjatë ligjëratave. Mësimdhënësi do të jetë në dispozicion për sqarime shitesë dhe konsultime të studentëve. Studentët kanë për obligim që pas çdo ligjërata të lexojnë së paku literaturën që ju është caktuar dhe të kryejnë detyrat dhe esetë që do t'u jepen. Studentët nuk janë të obliguar tu nënshtrohen vlerësimeve gjatë semestrit. Studentët inkurajohen të përcjellin diskutimet në media dhe të hapin diskutime lidhur me to. Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat studimore. Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, dhe të jetë i vëmendshëm në ligjërata. Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID kartelës në teste dhe provim. Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.