

Formular për SYLLABUS të Lëndës

| Të dhëna bazike të lëndës | |
|---|---|
| Njësia akademike: | Fakulteti ekonomik |
| Titulli i lëndës: | Biznesi Ndërkombëtar |
| Niveli: | BA |
| Statusi lëndës: | Obligative |
| Viti i studimeve: | Viti II Semestri III |
| Numri i orëve në javë: | 2+1 |
| Vlera në kredi - ECTS: | 6 |
| Koha / lokacioni: | E martë: 8.00-9.30 dhe 9.45-11.15 |
| Mësimdhënësi i lëndës: | Prof. dr. Besim Beqaj |
| Detajet kontaktuese: | besim.beqaj@uni-pr.edu |
| Përshkrimi i lëndës | |
| | Globalizimi – integrimi i ekonomive botërore – ka ngritur nevojën e qasjeve me liberale të tregut në dekadat e fundit, dhe do të vazhdojë të ndikojë në praktikat biznesore në të ardhmën. Ndërkombëtarizimi i tangon kulturat nacionale, mjedisin, dhe rregullimin politik të të gjitha vendeve në botë. Ndikimi i teknologjisë – veqanërisht avancimi i komunikimit dhe informatizimit – krijon mundësi për levizje të punës, kapitalit dhe teknologjisë nga një vend në vendin tjetër. |
| Qëllimet e lëndës: | Hyrje në problematikën e biznesit ndërkombëtar, me qasje të theksuar në biznesin e Ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme. Orientimi pragmatik me shpjegime të shembujve nga praktika jonë e përditëshme dhe krahasimi i tyre me bizneset e zhvilluara, paraqet formën e punës gjatë ligjeratve. Njohja me ambientin dhe format e biznesit ndërkombëtar do të elaborohen dhe do të detalizohen në menyrë që të kuptohet drejt rëndësia e biznesit ndërkombëtar në kushtet e liberalizimit të tregut dhe të globalizimit. |
| Rezultatet e pritura të nxënies: | Me kompletimin e suksesshëm të lëndës, studenti do të jetë në gjendje: <ul style="list-style-type: none"> - Të diskutojë për kornizën bazë të biznesit ndërkombëtar - Të kuptojë ambientin ekonomik, politik dhe ligjor të biznesit ndërkombëtar - Të dallojë përparësitë dhe mangësitë ekonomike të këmbimit tregtar në mes të vendeve - Të diskutojë proceset globale dhe strategjike - Të përshkruajë ndikimin e biznesit global në ndërmarrjet dhe ekonominë nacionale. |

| Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit) | | | |
|---|--|------------------|------------------|
| Aktiviteti | Orë | Ditë/javë | Gjithësej |
| Ligjërata | | | |
| Ushtrime teorike/laboratorike | | | |
| Punë praktike | | | |
| Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet | | | |
| Ushtrime në teren | | | |
| Kollokfiume,seminare | | | |
| Detyra të shtëpisë | | | |
| Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi) | | | |
| Përgaditja përfundimtare për provim | | | |
| Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final) | | | |
| Projektet,prezentimet ,etj | | | |
| Totali | | | |
| Metodologjia e mësimdhënies: | Ligjeratat do të jenë të konceptuara në atë mënyrë që pjesëmarrja e studentëve në diskutime të jetë sa më e madhe, pra nuk do të ketë ligjerim tradicional ex-katedra. Do të favorizohet puna ekipore. Leximi i literaturës sa më të gjërë si dhe artikujve të ndryshëm lidhur me trendet e biznesit ndërkombëtar paraqet përparësi. | | |
| Metodat e vlerësimit: | <p><i>Metoda e vlerësimit është si në vijim</i></p> <p><i>Vlerësimi gjatë gjithë semestrit: Kjo metodë e vlerësimit bazohet në këto komponente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kollokviumi i I-rë që do të organizohet në javën e VII-të të ligjeratave, 45% - Kollokviumi i II-të që do të organizohet në javën e XII-të të ligjeratave, 45% - Pjesëmarrja aktive në ligjerata dhe ushtrime: 10% <p><u>Pjesëmarrja e rregullt në ligjerata, ushtrime përmes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Debateve aktive në ligjerata dhe ushtrime ➤ Prezantimi i punimit final: rast studimor ose punim seminarik (1 punim ose një rast studimor) | | |

| Literatura | |
|-------------------------------------|---|
| Literatura bazë: | - Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar, AiiS, Tiranë 2010 |
| Literatura shitesë: | - Charles W. L. Hill - International Business: Competing in the Global Marketplace, 2014, University of Washington - Ilia Kristo – Biznesi ndërkombëtar, Botimi i dytë SHBLU, Tiranë 2008 -Materiale të ndryshme gjatë ushtrimeve |
| Plani i dizajnuar i mësimit: | |
| Java | Ligjerata që do të zhvillohet |
| <i>Java e parë:</i> | Globalizimi dhe rregullat e biznesit ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e dytë:</i> | Kultura dhe biznesi ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e tretë:</i> | Politikat e tregtisë dhe investimeve Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e katërt:</i> | Ambienti Politik dhe ligjor për Biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e pestë:</i> | Mjedisi ekonomik dhe tregjet financiare Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e gjashtë:</i> | Teoritë e tregtisë ndërkombëtare Literatura: <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e shtatë:</i> | Testimi i parë |
| <i>Java e tetë:</i> | Integrimi ekonomik dhe biznesi ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |

| | |
|------------------------------|---|
| <i>Java e nëntë:</i> | Tregjet në tranzicion Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e dhjetë:</i> | Planifikimi strategjik, hyrja dhe zgjerimi në biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e njëmbëdhjetë:</i> | Marketingu dhe shërbimet në biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e dymbëdhjetë:</i> | Logjistika, rrjeti i furnizimit dhe administrimi i burimeve njerëzore në biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e trembëdhjetë:</i> | - Horizontet e reja në biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i> |
| <i>Java e katërbëdhjetë:</i> | Analizim i rasteve të studimit |
| <i>Java e pesëmbëdhjetë:</i> | Testimi i dytë |

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijimi i rregullt, saktësia, leximi i materialeve të kërkuara, dhe pjesëmarrja aktive në diskutimet në klasë janë elemente kritike për këtë lëndë.