

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja
Niveli:	MA
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti I Semestri I
Numri i orëve në javë:	2
Vlera në kredi - ECTS:	6
Koha / lokacioni:	E henë: 18.45-20.15
Mësimdhënësi i lëndës:	Besim Beqaj
Detajet kontaktuese:	besim.beqaj@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	
	Globalizimi - integrimi i ekonomive botërore dhe shkurtimi i ciklit jetësor të produkteve - ka ngritur nevojën e qasjeve me të organizuara për avancimin e proceseve të prodhimit. Ndikimi i teknologjisë - veqanërisht avancimi i komunikimit dhe informatizimit - krijon mundësi për levizje të punës, kapitalit dhe teknologjisë. Globalizimi tani pothuaj është i pranuar nga jeta e përditshme. Të qendrosh ose të behësh konkurrent në treg, menaxherët e vendeve të zhvilluara duhet të ristrukturojnë dhe të organizojnë procesin e prodhimit. Tregu kërkon qasje inovative të vazhdueshme për produktet të cilat i plotësojnë kërkesat e blerësve dhe të cilat i mundësojnë ndërmarrjes krijimin e përparësive konkurruese.
Qëllimet e lëndës:	Hyrje në problematikën e menaxhimit të biznesit, me qasje të theksuar në menaxhimin e punës, ndërmarrjeve, hulumtimeve, njerëzve dhe proceseve prodhimit në ndërmarrjet e vogla dhe të mesme. Orientimi pragmatik me shpjegime të shembujve nga praktika jonë e përditëshme dhe krahasimi i tyre me bizneset e zhvilluara paraqet formën e punës gjatë ligjeratave. Njohja me ambientin dhe format e menaxhimit bashkëkohor të hulumtimeve dhe zhvillimeve si dhe të marketingut të produkteve të reja do të elaborohen dhe do të detajizohen në menyrë që të kuptohet drejt rëndësia e produkteve të reja dhe menaxhimit të tyre në kushtet e liberalizimit të tregut dhe të globalizimit.

Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Me kompletimin e suksesshëm të lëndës, studenti do të jetë në gjendje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Të diskutojë për sfidat dhe ambientin manaxhmentit bashkëkohor - Të kuptojë evoluimin tekniko-teknologjik dhe rendësinë e tij për praktikatat e biznesit - Të dallojë përparësitë dhe mangësitë konkurruese të ndërmarrjeve të cilat investojnë në hulumtim dhe zhvillim të produkte të reja dhe atyre që nuk investojnë procese të tilla - Të diskutojë proceset globale dhe strategjike të menaxhimit të prodhimit - Të përshkruajë ndikimin e menaxhmentit në biznesin global dhe suksesin e ekonomive nacionale.
---	--

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënës të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata			
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet			
Ushtrime në teren			
Kollokfiime,seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali			

Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjeratat do të jenë të konceptuara në atë mënyrë që pjesëmarrja e studentëve në diskutime të jetë sa më e madhe. Bashkëbisedimi si dhe prezantimi i punimeve në klasë do krijojnë vlerë shtesë për studentët. Do të favorizohet puna ekipore. Leximi i literaturës sa më të gjërë paraqet përparësi.
Metodat e vlerësimit:	Provimi do të jetë i përberë prej këtyre

	komponentëve: Vlerësimi i parë: 30 % Vlerësimi i dytë: 30% Punimi seminarik: 10% Angazhimi në klasë: 20% Vijimi i rregullt: 10% Total: 100%
Literatura	
Literatura bazë:	Prof. Dr. Besim Beqaj – Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja në Kosovë, Disertacion Doktorature, Prishtinë, 2003
Literatura shtesë:	Rodger G. Schroeder: Operations Management Contemporary Cases and Concepts McGraw-Hill, USA, 2000 Adam Evert: Production and Operation Management, Prentice Hall International, USA, 1997
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Reflesionet e Globalizmit në zhvillimin e produkteve të reja. Analiza e teorive dhe funksioneve të menaxhmentit
<i>Java e dytë:</i>	Funksionet e menaxhmentit dhe roli i tyre në avancimin e prodhimit
<i>Java e tretë:</i>	Menaxhimi i procesit të zhvillimit të produkteve të reja
<i>Java e katërt:</i>	Mundësitë e aplikimit të instrumenteve të marketingut miks
<i>Java e pestë:</i>	Prezantimi i punimeve
<i>Java e gjashtë:</i>	Vlerësimi i parë
<i>Java e shtatë:</i>	Reflektimi i kombinimit të instrumenteve të marketingut miks në zhvillimin e produkteve të reja
<i>Java e tetë:</i>	Roli i menaxhmentit strategjik në definimin e strategjive prodhuese
<i>Java e nëntë:</i>	Zhvillimi tekniko-teknologjik dhe faktorët prodhues
<i>Java e dhjetë:</i>	Menaxhimi i produkteve të reja dhe reformat në filozofinë afariste

<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Prezantimi i punimeve seminarike dhe vështrimeve kritike
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Analizë e rasteve specifike nga ekonomia
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Prezantim i rasteve studimore
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Prezantim i rasteve studimore
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Vlerësimi i dytë

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijimi i rregullt, saktësia, leximi i materialeve të kërkuara, dhe pjesëmarrja aktive në diskutimet në klasë janë elemente kritike për këtë lëndë.