

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	E drejta konsumatore dhe konkurrenca
Niveli:	BA
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	Semestri
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Dr. Armand Krasniqi MSc. Diamanta Sojeva
Detajet kontaktuese:	Armand.Krasniqi@uni-pr.edu diamanta.sojeva@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	<p>Lënda “E drejta konsumatore dhe konkurrenca” është një tërësi temash të sinkronizuara e të bazuara në burime formale juridike nocione themelore që rregullojnë të drejtat konsumatore e të konkurrencës duke i përfshirë këtu dhe institucionet rregullatore.</p> <p>Lënda shtjellon, :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burimet juridike vendore e ndërkombëtare për konkurrencën dhe konsumatorin; • njohuritë të përgjithshme për rregullimin e të drejtave të konsumatorëve dhe konkurrencës; • Teoritë juridike – ekonomike për të drejtat e konsumatorëve dhe konkurrencës. • Rolin dhe ndikimin e konsumatorëve dhe konkurrencës në prodhim dhe në shërbime pas shitjes; • Marrëveshjet, ndalimet dhe autoritetet lidhur me konsumatorin dhe konkurrencën.
Qëllimet e lëndës	Aftësimi i studentët në nivelin bachelor me njohjen e kuadratis bazik ligjor për rregullimin e të të drejtës së konsumatorit dhe konkurrencës. Studentët do të njihen me mënyrën e funksionimit të institucioneve të të drejtës së konkurrencës, me mbrojtjen e konsumatorëve dhe konkurrencës sipas ligjeve.
Rezultatet e pritura të nxënies	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde, studentët do të jetë në gjendje që të:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T'i kenë njohuritë bazë për të drejtën e konsumatorit dhe konkurrencës; 2. Të analizojnë dhe të kuptojnë mënyrën e funksionimit të institucioneve shtetërore të konkurrencës dhe të mbrojtjes së konkurrencës;

	<p>3. Do të dijë të përzgjedh të aplikoj dhe demostroj të gjitha problemet që kanë të bëjnë me të drejta dhe detyrimet që rrjedhin nga diapozitat ligjore në fuqi që mbulojnë këtë fushë duke i shfrytëzuar përvojat e shteteve që prijnë në këtë fushë;</p> <p>4. Pas përfundimit të studentët do të nxitet interesimi ndaj traditës dhe realizimit të respektimit të mbrojtjes së konsumatorve, do të aftësohen për vlerësim objektiv të sjelljes së prodhuesve dhe tregtarëve në raport me konsumatorët.</p>
--	---

Kontributi në ngarkesën e studentit

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/ konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokviume	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	6	6
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgaditja përfundimtare për provim	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)			
Projektet,prezantimet ,etj	1	5	5
Totali			100

Metodologjia e mësimdhënies	<p>Mësimdhënia do të zhvillohet përmes ligjëratarave, detyrave praktike, interpretimeve individuale e grupore, vlerësimeve periodike, etj. Të gjitha këto do të realizohen në aspektin teorik dhe praktik duke i prezantuar materialet në formën audio-vizuale përmes teknologjisë elektronike me programet e Windows Office.Në aspektin teorik do të ofrohen njohuri të përgjithshme shkencore, bazuar në literaturën bashkëkohore.Pjesa praktike kryesisht do të realizohet përmes shembujve konkret nga literatura dhe nga njohuritë praktike. Në këtë mënyrë do të synohet krijimi i raporteve ndër-vepruese profesor–student si dhe ai student-student.</p>
Metodat e vlerësimit:	<p>Vlerësimi në %:</p> <p>✓ 91-100% = nota 10 Vijimi i ligjëratarave = 0%</p> <p>✓ 81-90% = nota 9 Ese / prezantim =10%</p> <p>✓ 71-80% = nota 8 Punim seminarik = 0%</p> <p>✓ 61-70% = nota 7 Testi i parë = 45%</p> <p>✓ 51-60% = nota 6 Testi i dytë = 45%</p> <p style="text-align: center;">Puna grupore dhe rasti i studimit= 0%</p> <p>Vlerësimi i studentëve në masën më të madhe do të bëhet me shkrim nëpërmjet të testeve. Testi i parë do të ketë rreth 70% të pyetje</p>

	opsione dhe 30 % ese ndërkaq testi i dytë 50 % pyetje opsionale dhe 50% pyetje ese.
--	---

Literatura

Literatura bazë	<ul style="list-style-type: none"> • Armand Krasniqi – E drejta e konsumatorit – literature 2025 • Iva Zajmi, E drejta evropiane e konkurrencës, Tiranë,2012. • Argita Malltezi, Jonida Rystemaj,Lealba Pelinku, Aspekte të së drejtës së biznesit në Shqipëri, Tiranë, 2013 • Prof.Cyril Nourissat, E drejta e biznesit e bashkimit evropian, Tiranë, 2012. <p>Ligjet e aplikueshme në Republikën e Kosovës: Ligji Nr. 2004/36 Për Konkurrencën (2004); Ligji Nr. 03/L-229 Për Mbrojtjen e Konkurrencës (2010); Ligji Nr. 04/L-226 Për Ndryshimin dhe Plotësimin e Ligjit Nr. 03/L-229 Për Mbrojtjen e Konkurrencës (2014); Ligji Nr. 04/L – 121 Për Mbrojtjen e Konsumatorit Ligjet, konventat ndërkombëtare të konkurrencës</p>
Literatura shtesë	<ul style="list-style-type: none"> • National Consumer Law Center – Free Resources https://library.nclc.org/free-nclc • Resources for Antitrust Law Students – Network Law Review https://www.networklawreview.org/resources-antitrust-students • Digital Platforms, Competition Law, and Regulation – OAPEN Library https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/88175 • Research Handbook on Sustainability and Competition Law – Elgar Open Access https://www.elgaronline.com/edcollbook- oa/book/9781802204667/9781802204667.xml • Global Competition and Consumer Law Guide – University of Melbourne https://unimelb.libguides.com/Global_Competition_and_Consumer _Law • Antitrust & Competition Law Research Guide – BYU Law Library https://guides.law.byu.edu/c.php?g=1404836

Plani i dizajnuar i mësimimit

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	Syllabusi -Prezantimi i lëndës, literaturës, si dhe rregullat e përgjithshme dhe historiku i të drejtës së konsumatorit
Java e dytë:	Vështrime të përgjithshme për lëndën në pjesën I – Pjesa - E drejta e konsumatorit: Burimet nacionale formale të së drejtës së konsumatorit
Java e tretë:	Subjektet e të drejtës së konsumatorit; Mbrojtja juridike – institucionale e konsumatorëve
Java e katërt:	Të drejtat dhe detyrimet e konsumatorëve

Java e pestë:	Statusi i konsumatorit në Republikën e Kosovës & Konsumatori dixhital; Konsumatori dhe konsumizmi
Java e gjashtë:	Institucionet rregullative për mbrojtjen e të drejtave të konsumatorëve
Java e shtatë:	Testi i parë
Java e tetë:	Vështrime të përgjithshme për pjesën e II: E drejta e konkurrencës, njohuri të përgjithshme
Java e nëntë:	Konkurrenca dhe llojet e konkurrencës në ekonomi
Java e dhjetë:	Historiku dhe e ardhmja e të drejtës së konkurrencës
Java e njëmbëdhjetë:	Subjektet dhe objektet e të drejtës së konkurrencës
Java e dymbëdhjetë:	Konkurrenca jolojale, kartelet dhe monopoli
Java e trembëdhjetë:	Oligopoli, duopoli të drejtat e autorit përkufizimi i raportit të përqendrimit; Ndalimi i abuzimit të pozitës dominuese
Java e katërbëdhjetë:	Autoriteti Kosovar i konkurrencës Konkurrenca, mbrojtja e tij dhe tiparet e konkurrencës në BE
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
<p>Pjesëmarrja në ligjëratat dhe ushtrime është e obligueshme. Studentët inkurajohen që gjithmonë të kërkojnë sqarime gjatë ligjëratave. Mësimdhënësi do të jetë në dispozicion për sqarime shtesë dhe konsultime të studentëve. Studentët kanë për obligim që pas çdo ligjërate të lexojnë së paku literaturën që ju është caktuar dhe të kryejnë detyrat dhe esetë që do t'u jepen. Studentët nuk janë të obliguar tu nënshtrohen vlerësimeve gjatë semestrit. Studentët inkurajohen të përcjellin diskutimet në media dhe të hapin diskutime lidhur me to. Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat studimore. Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, dhe të jetë i vëmendshëm në ligjerata. Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID kartelës në teste dhe provim. Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.</p>	