

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Departamenti i teknologjisë ushqimore dhe bioteknologji
Titulli i lëndës:	Ekonomia e ndërmarrjes dhe marketingu
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti i III, semestri i VI
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	FBV
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr sc. Arben Musliu
Detajet kontaktuese:	Arben.musliu@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	Lënda <i>Ekonomi e ndërmarrjes dhe marketing</i> synon të zhvillojë një kuptim të koncepteve bazë të mikroekonomisë për studentët e departamentit të teknologjisë ushqimore. Studentët do të mësojnë për të aplikuar parimet e ndryshme të koncepteve ekonomike që lidhen me menaxhimin e biznesit të fabrikave të përpunimit të ushqimit, sjelljen e konsumatorëve, analizën e çmimeve të tregut, ekuilibrumin e çmimit, si dhe formimin e politikave të bujqësisë dhe ushqimit. Gjithashtu do të prezentohet një përmbledhje e strukturës së industrisë së përpunimit të ushqimit në Kosovë dhe trendet e saj aktuale në ekonominë vendore. Studentët do të analizojnë dinamikën e sektorëve të zgjedhur të industrisë ushqimore për të kuptuar dhe analizuar komponentët në zinxhirin e vlerës në industrinë ushqimore.
Qëllimet e lëndës:	Lënda <i>Ekonomi e ndërmarrjes dhe marketing</i> është dizajnuar për të thelluar njohuritë e studentëve të teknologjisë ushqimore për rëndësinë e sektorit të

	<p>industrisë ushqimore për zhvillimin ekonomik të Kosovës. Lënda do të fokusohet në zgjerimin e njohurive të studentëve rreth çështjeve të menaxhimit të sektorëve ushqimorë me potencial për te ofruar kthime më të larta në investime në mënyrë për t'i pajisur studentët me njohuri për një karrierë të suksesshme në këta sektorë.</p>		
<p>Rezultatet e pritura të nxënies:</p>	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje që të:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuptojnë zinxhirin e vlerës të industrisë ushqimore në Kosovë, duke përfshirë prodhimtarinë primare bujqësore, ndërmjetësit ,përpunuesit ,dhe kanalet e distribuimit. 2. Analizojnë elasticitetin e çmimeve të kërkesës për të interpretuar ndikimin e ndryshimeve të çmimeve të tregut në lidhje me kërkesën e tregut të konsumit. 3. Analizojnë elasticitet çmimeve të ofertës për të interpretuar ndikimin e ndryshimeve të çmimeve të tregut në lidhje me ofertën e tregut dhe vendimet e prodhimit 4. Përcaktojnë ekuilibrumin e çmimit të tregut dhe ekuilibrumin e sasisë së prodhimit. 5. Përcaktojnë koston e prodhimit dhe çmimin e produkteve. 6. Kuptojnë mundësitë dhe kufizimet e industrisë ushqimore në Kosovë. 		
Aktiviteti	Orë	Javë	Gjithsejt/orë
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiime,seminare	2	3	6

Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	4	8
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	5	5	25
Projektet,prezentimet ,etj	3	2	6
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:	Metodologjia e mësimdhënies është e bazuar në: 1. Ligjerim 2. Ushtrime 3..Punë praktike 4.Punë seminarike 5.Debate		
Metodat e vlerësimit:	Studentët do të vlerësohen nëpërmjet dy metodave të testimit. a) Me test, dhe me dy kollokfiume qe do të bëhen mbi bazën e literaturës së dhënë,		
Literatura bazë:	Literaturë e detyrueshme e lëndës do te jetë: A Musliu, Ligjeratat të autorizuara		
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Economics and Management of the Food Industry" Jeffrey H. Dorfman, 2. "New Food Product Development" Gordon W. Fuller 3. A Manual for Entrepreneurs: Food Processing Industry , Dinesh Awasthi, Raman Jaggi , V Padmanand 		
Plani i dizajnuar i mësimimit:			
Java			
Java e parë:	<ul style="list-style-type: none"> • Profili i Sektorit të përpunimit të ushqimit • Ndërmarrësia- Kush është një ndërmarrës? 		

Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> • Mjetet për hulumtin e tregut , • Teknikat e grumbullimit të të dhënave
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> • Koncepti i kërkesës dhe ofertës, ekuilibri i tregut dhe teoria e çmimit • Elasticiteti i kërkesës
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza e kostos së prodhimit ,bruto Margjines dhe ndjeshmërisë
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> • Vlerësimi të parë intermediar
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> • Teoria e shpenzimeve • Maksimizimi i profitit
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> • Mbajtja e shënimeve financiare – rexhistrimi i dyfisht
Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Menaxhimi i marketingut
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> • Menaxhimi Fabrikave të ushqimit • Menaxhimi i Personelit • Menaxhimi stokeve- JIT sistemi
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Vlersimi i dyte indermediar
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Formimi i politikave të bujqësisë dhe ushqimit
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomia e menaxhimit të sistemit të cilësisë
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit në sektorin e ushqimit
Java e katërmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Zhvillimi i produkteve të reja
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Testi final

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<p>Testi final do të mbuloj për 70% te vlerësimit të përgjithshëm, kolokfiumi I, përfshinë 10% të vlerësimit të përgjithshëm kolokfiumi II, përfshinë 10% të vlerësimit të përgjithshëm. Pjesëmarrja në ligjërata përfshinë 10% të vlerësimit të përgjithshëm. Rezultati final i studentëve do të llogaritet si më poshtë:</p> <p>60%- 64% = 6 65% -74% = 7 75% - 84% = 8 85% - 94% = 9 95%-100% =10</p>