

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Veterinari
Titulli i lëndës:	Ekonomika veterinare menaxhimi dhe etika
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti i V, semestri i X
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	FBV
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr. Arben Musliu
Detajet kontaktuese:	Arben.musliu@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	Lënda <i>Ekonomika veterinare menaxhimi dhe etika</i> ofron hyrje në ekonomi veterinare. Gjat kursit aplikohen metodat themelore ekonomike për përshkrimin e çështjeve ekonomike në mjekësinë veterinare. Kursi diskuton për rolin e veterinerëve si dhe ndikimin e tyre në produktivitetin dhe profitabilitetin e bizneseve blegtorale. Siguron rishikim të rolit të çështjeve ekonomike në higjienën e ushqimit, tregtinë ndërkombëtare të produkteve me origjinë shtazore si dhe roli i ekonomisë në zhvillimin e politikave si dhe procesin e implementimin e politikav. Gjithashtu paraqet organizimin dhe strukturën e veterinaris publike dhe shërbimet e veteriare private në vende të caktuara.
Qëllimet e lëndës:	Lënda <i>Ekonomika veterinare menaxhimi dhe etika</i> është dizajnuar që të ju ofroj mundësi studentëve të drejtimit te veterinarisë të fitojne njohuri rreth menagjimit të bizensit të praktikës veterinare me fokus kryesor në maksimizimin e profitit dhe ti

	mundesojë studentëve të njihen me mjetet statistikore për vlerësimin e kërkesës gjithashtu edhe me aspektin ekonomik të mirqenjes së kafshëve.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje që të kuptojnë: <ul style="list-style-type: none"> • Rolin e veterinarisë në profitabilitetin e bizneseve blegtorale • rolin e ekonomisë në sigurinë e ushqimeve me origjinë shtazore • Rregulloret për tregtinë ndërkombëtare të produkteve me origjinë shtazore • kostot dhe përfitimet e masave parandaluese për trajtimin e sëmundjeve të kafshëve. • Marrëdhëniet empirike në mes të aspekteve ekonomike dhe prodhimin e kafshëve, • Politikat blegtorale • Rëndësia e metodave statistikore për vlerësimin e funksioneve të kërkesës 		
Aktiviteti	Orë	Javë	Gjithsejt/orë
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	4	4	16
Ushtrime në teren			
Kollokfiime,seminare	2	6	12
Detyra të shtëpisë	3	4	12
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	3	6	18
Projektet,prezentimet ,etj	2	6	12
Totali			150

Metodologjia e mësimdhënies:	Metodologjia e mësimdhënies është e bazuar në: 1. Ligjerim 2. Ushtrime 3. Punë praktike 4. Punë seminarike 5. Debate
Metodat e vlerësimit:	Studentët do të vlerësohen nëpërmjet dy metodave të testimit. a) Me test, dhe me dy kolloqfiume që do të bëhet mbi bazën e literaturës së dhënë,
Literatura bazë:	Literature e detyrueshme e lëndës do të jetë: A Musliu, Ligjeratat të autorizuara
Literatura shtesë:	<ul style="list-style-type: none"> • Intermediate Microeconomic theory, David R. Kamerschen & Lloyd M. Valentiene 1977 • Managerial Economics Analyses, Problems, Lila Truett, Dale Truett 2007 • Economics of Agricultural markets, New Jersey - Ronald A. Schrimper 2001 • Economics of Agricultural markets, New Jersey - Ronald A. Schrimper 2001
Plani i dizajnuar i mësim:	
Java	
Java e parë:	<ul style="list-style-type: none"> • Hyrje në ekonomin veterinarë
Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> • Rolin e veterinarisë në profitabilitetin e bizneseve blegtorale
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> • Tregjet dhe formimi çmimit- • Ekuilibrimi i kërkesës dhe ofertes
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> • Rëndësia e mbajtjes së shënimeve financiare në fermë • Analiza e deklartave financiare
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> • Teknika e buxhetimit dhe planifikimit të biznesit
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> • Vlerësimi të parë intermediar
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikimi dhe analiza e konkurrencës analiza

	SWOT
Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Teoria e shpenzimeve
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> • Maksimizimi i profitit
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Vlersimi dhe parashikimi I kërkesës
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza e regresionit -Aplikimi i mjeteve statistikore
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Mjedisi ekonomik dhe produkti kombëtar bruto
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomia e sigurisë së ushqimeve me origjinë shtazore
Java e katërbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Politikat blegtorale dhe biznesi blegtoral
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Testi

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<p>Testi final do të mbuloj për 60% të vlerësimit të përgjithshëm, dy testet intermediar nga 15% dhe pjesëmarrja në ligjërata përfshinë 10% të vlerësimit të përgjithshëm. Rezultati final i studentëve do të llogaritet si më poshtë:</p> <p>60%- 64% = 6 65% -74% = 7 75% - 84% = 8 85% - 94% = 9 95%-100% =10</p>