

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Veterinari
Titulli i lëndës:	Agroekonomia
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti i II, semestri i III
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	3
Koha / lokacioni:	FBV
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr. Arben Musliu
Detajet kontaktuese:	Arben.musliu@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	
	Lënda <i>Agroekonomia</i> është një hyrje në parimet e menaxhimit të agrobiznesit dhe aplikimit të parimeve ekonomike, teknikat e buxhetimit, si dhe parimet e marketingut dhe strategjisë së menaxhimit në sektorin e agrobiznesit. Fokusi kryesor i kursit është i bazuar mbi studimin e kompanive të agrobiznesit që veprojnë në Kosovë.
Qëllimet e lëndës:	
	Lënda <i>Agroekonomia</i> është dizajnuar për të ofruar një kuptim të gjerë të parimeve bazike shkencore të agrobiznesit për studentët e departamentit të veterinarisë, me qëllim për ti thelluar njohuritë e studnetve të departamentet te veterinarisë për rëndësinë e sektorit të bujqësisë për zhvillimin ekonomik të Kosovës.
Rezultatet e pritura të nxënies:	
	Pas përfundimit të kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje që të: <ol style="list-style-type: none"> 1. Funksionet kryesore te prodhimtarisë bujqesore 2. Ndikimi i sektorit bujqesore ne ekonominë vendore

	3. Mundësit dhe kufizimet sektorit bujqesore 4. Analiza e biznesit dhe aktiviteteve te tij 5. Profitabiliteti i fermës, analiza e kostos dhe perfitimet ekonomike 6. Elasticiteti i kerkesës		
Aktiviteti	Orë	Javë	Gjithsejt/orë
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren	3	2	6
Kollokfiume,seminare	2	1	2
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			
Përgaditja përfundimtare për provim	3	1	3
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj	3	1	3
Totali			
Metodologjia e mësimdhënies:	Metodologjia e mësimdhënies është e bazuar në: 1. Ligjerim 2.Ushtrime 3..Punë praktike 4.Punë seminarike 5.Debate		
Metodat e vlerësimit:	Studentët do të vlerësohen nëpërmjet dy metodave të testimit. a) Me test, dhe me dy kollokfiume qe do të bëhen mbi bazën e literaturës së dhënë,		
Literatura bazë:	Literature e detyrueshme e lëndës do te jetë: A Musliu, Ligjeratat të autorizuara		

Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intermediate Microeconomic theory, David R. Kamerschen & Lloyd M. Valentiene 1977 2. Managerial Economics Analyses , Problems, Lila Truett, Dale Truett 2007 3. Economics of Agricultural markets, New Jersey - Ronald A. Schrimper 2001 4. Economics of Agricultural markets, New Jersey - Ronald A. Schrimper 2001
---------------------------	--

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	
Java e parë:	1. Hyrje ne Ekonomi
Java e dytë:	2. Koncepti i kërkesës dhe ofertës, ekuilibri i tregut dhe teoria e çmimit 3. Elasticiteti i Kërkesës
Java e tretë:	4. Ndikimi i smundjeve të kafshëve në ekonomin e fermës. 5. Aspektet ekonomike dhe mirëqenia e kafshëve
Java e katërt:	6. Profitabiliteti i fermës, analiza e kostos dhe perfitimet ekonomike 7. Analiza e kostos së prodhimit ,bruto Margjines dhe ndjeshmërisë
Java e pestë:	8. Vlerësimi të parë intermediar
Java e gjashtë:	9. Analiza e zinxhirit te vlerës
Java e shtatë:	10. Intergimi vetikal dhe horizontal në bujqësi
Java e tetë:	11. Kushtet e kreditimit për bujqësinë
Java e nëntë:	12. Politika agrare.
Java e dhjetë:	13. Inflacioni
Java e njëmbëdhjetë:	14. Vlersimi i dyte indermediar
Java e dymbëdhjetë:	15. Politika e çmimeve
Java e trembëdhjetë:	16. Ndermarrsia ne Bujqësi
Java e katërmëdhjetë:	17. Struktura e tregut
Java e pesëmbëdhjetë:	18. Testi

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Testi final do të mbuloj për 70% te vlerësimit të përgjithshëm, kolokfiumi I, përfshinë 10% të vlerësimit të përgjithshëm kolokfiumi II, përfshinë 10% të vlerësimit të përgjithshëm. Pjesëmarrja në ligjërata përfshinë 10% të vlerësimit të përgjithshëm. Rezultati final i studentëve do të llogaritet si më poshtë:

60%- 64% = 6

60%- 64% = 6

65% -74% = 7

75% - 84% = 8

85% - 94% = 9
95%-100% =10