Titulli i lëndës: KOMUNIKIMI POLITIK

Informatat themelore për lëndën	
Njësia akademike:	Fakulteti i Filologjisë
Titulli i lëndës:	Komunikimi Politik
Niveli:	Master
Statusi i lëndës:	O
Viti i studimeve:	2024-2025
Numri i orëve në javë:	2+2
Kreditë ECTS:	8 ECTS
Koha / Vendi:	E mërkurë, 16:30, Salla 101
Mësimdhënësi:	Prof. Asoc. Dr. Arben Fetoshi
Të dhënat kontaktuese:	arben.fetoshi@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës:	Lënda "Komunikimi Politik" ofron njohuri solide për ndërveprimin dhe ndërvarësinë e vazhdueshme të politikës, mediave dhe publikut. Pra, lënda është dizajnuar në atë mënyrë që të elaborojë procesin politik, duke fokusuar rolin e mediave dhe të audiencës në formësimin e tij. Përmes shqyrtimit të teorive e koncepteve kryesore dhe të literaturës nga autorë eminentë të kësaj fushe, studentët e nivelit master do të pajisen me dijet dhe aftësitë e nevojshme për ta kuptuar funksionimin e sferës publike. Duke pasur parasysh se një demokraci e suksesshme varet nga komunikimi i hapur dhe i drejtpërdrejtë mes qytetarëve e qeveritarëve, përmbajtja e kësaj lënde do të mundësojë të kuptuarit shterrues të rëndësisë së mediave dhe dinamikave në sferën publike.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës "Komunikimi Politik" është që përgatitja e studentëve lidhur me rolin e komunikimit në informimin, ndikimin dhe legjitimimin e vendimmarrjes politike. Si lëndë në kudër të studimeve të komunikimit, përmbajtja e saj është dizajnuar në funksion të pajisjes së studentëve me instrumentet e nevojshme për të analizuar komunikimin politik në Kosovë. Duke ekzaminuar ndërveprimin e politikës me komunikimin përmes fokusimit në praktikat e mediave, kandidatëve politikë dhe elektoratit, studentët do të fitojnë njohuri dhe shkathtësi për të qenë vëzhgues dhe pjesëmarrës efektiv në sferën publike.

Rezultatet e pritshme të nxënies:	Pas përfundimit të kursit, studentët do të jenë në gjendje të: - Identifikojnë dhe shpjegojnë konceptet kryesore në komunikimin politik dhe t'i aplikojnë dijet e fituara në procese të ndryshme të sferës publike; - Njohin dhe përshkruajnë mënyrën e përdorimit dhe kufizimet e komunikimit nga ana e kandidatëve politikë dhe zyrtarëve të zgjedhur; - Analizojnë, vlerësojnë dhe krahasojnë efektivitetin e veprimeve politike.

Ngarkesa e studentit (duhet të jetë në përputhje me rezultatet e nxënies së studentit)

Aktiviteti	Orë mësimore	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjëratat	2	15	30
Teori/Punë në laborator/Ushtrime	2	15	30
Punë praktike			
Përgatitje për test intermediar	3	1	3
Konsultime me mësimdhënësin	40 min	15	10
Puna në terren			
Testi, punimi i seminarit	20	2	40
Detyrë shtëpie	3	15	45
Mësimi individual (në bibliotekë apo në shtëpi)	2	15	30
Përgatitja për provimin final	5	1	5
Koha e vlerësimit (testi, kuizi, provimi final)	1	3	3
Projektet, prezantimet, etj.	1	2	2
Total			**198**

Metodat e mësimdhënies:	Lënda "Komunikimi Politik" do të zhvillohet me metodë të kombinuar duke përfshirë ligjëratat, diskutimet në formë debati dhe punën e studentëve në përgatitjen e detyrave të përcaktuara.
Metodat e vlerësimit:	**Vlerësimi i studentëve do të bëhet në bazë të formulës së mëposhtme:** 1. Pjesëmarrja aktive 10 % 2. Ushtrime (detyrat) 20 % 3. Kolofiumi / Seminari 20 % 4. Provimit përfundimtar 50 % TOTALI: 100 % • Pjesëmarrja nuk nënkupton vetëm vijueshmërinë. Studentët do të

	vlerësohen në bazë të cilësisë së komenteve, vëmendjes, qëndrimit dhe sjelljes në klasë. • Në kuadër të ushtrimeve studentët janë të obliguar që t'i realizojnë detyrat individuale ose në grupe si: Analizë / Ese / Recension (fjalime të politikanëve, reklama politike, komunikimi politik në media, libra të autorëve të caktuar, etj.) • Seminari është punim hulumtues për një temë të caktuar, të cilin studenti e dorëzon deri në fund të semestrit.
Literatura primare:	1. Brian McNair, Hyrje në komunikimin politik, viti i botimit 2009, Botuesi UET Press, Tiranë 2. Jacques Gerstlé dhe Christophe Piar, Komunikimi politik, 2021, Papirus, Tiranë
Literatura shtesë:	1. Richard M. Perloff, Tha Dynamics of Political Communikation – Media and Politics in a Digital Age, 2018, Routlage 2. Dren Gërguri, Komunikimi politik në epokën e medieve sociale, 2021, Konrad Adenauer Stiftung, Prishtinë 3. Barak Bahador, The CNN Effect in Action – Haw the News Media Pushed the West toward War in Kosovo, 2007, Palgrave

Hartimi i planit mësimor	
Java	Titulli i ligjëratës
Java 1:	• Politika në epokën e ndërmjetësimit *(koncepti, aktorët dhe teoritë Themelore – J. Blumler)*
Java 2:	• Politika dhe Media në Demokraci (Opinioni Publik dhe Sfera Publike, Mediatizimi, J. Stromback)
Java 3:	• Efektet e komunikimit politik (teoria e përcaktimit të agjendës dhe kornizimit)
Java 4:	• Mediat si aktorë politikë (shtypi, transmetimi dhe gazetari si ekspert)
Java 5:	• Media dhe fushata zgjedhore (A. Fetoshi: The Impact of the Media in Election Campaign during the COVID-19 Pandemic: The Case of Kosovo, 2023 & P. Norris: The evolution of election campaigns: Eroding political engagement?, 2004)
Java 6:	• Komunikimi politik partiak (Reklama politike)
Java 7:	• Komunikimi politik partiak (Marrëdhëniet me publikun)
Java 8:	• Komunikimi politik i grupeve të presionit (sindikatat, shoqëria civile, organizatat terroriste)
Java 9:	• Komunikimi politik ndërkombëtar - Efekti CNN në teori dhe praktikë(B.

	Bahador: The CNN Effect in Action – How the News Media pushed the West toward War in Kosovo, 2007)
Java 10:	• Amerikanizimi, Globalizimi dhe Sekularizmi (Konvergjenca e sistemeve mediale dhe komunikimi politik) - Daniel C. Hallin & Paolo Mancini, në “Comparing Political Communication – Theories, Cases and Challenges”, 2004)
Java 11:	• Komunikimi Politik dhe mediat sociale (J. Blumler: Komunikimi Politik në fazën e katërt, dhe D. Gërguri: Komunikimi Politik në epokën e mediave sociale, kapitulli IV – Fushata zgjedhore dhe mediat sociale, f. 96-114)
Java 12:	• Komunikimit Politik: Sfidat, implikimet dhe pasojat në epokën digjitale
Java 13:	• Prezentime të punimeve seminarike
Java 14:	• Diskutim përmbledhës i lëndës (Konceptet kryesore në Komunikimin Politik)
Java 15:	

Politikat akademike dhe kodi i sjelljes

Laptopët dhe kompjuterët tabletë lejohen të përdorën në heshtje për të marrë shënime; aktivitete të tjera, siç janë kontrollimi i e-mailit personal apo shfletimi i ueb-faqeve në internet janë të ndaluara Telefonat mobil/të mençur dhe pajisjet tjera elektronike (p.sh. iPod-ët) duhet të fikën (apo të kurdisen në vibrim) dhe të mos ekspozohen gjatë orëve të mësimit. Nga të gjithë pritet të jenë të sjellshëm dhe të respektueshëm ndaj të tjerëve gjatë diskutimeve, dhe nuk bënë të përdorët gjuhë e pahijshme. Studentët janë të obliguar t’i vijojnë ligjëratat dhe ushtrimet. Detyrat që dalin nga këto orë mësimi janë të obligueshme dhe janë pjesë e vlerësimit të përgjithshëm të studentit.