

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Kontabiliteti kreative
Niveli:	BA
Statusi lëndës:	Zgjedhor
Viti i studimeve:	III
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	Klasa /
Mësimdhënësi i lëndës:	Arbana Sahiti
Detajet kontaktuese:	arbana.sahiti@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	<p>Kontabiliteti kreativ është një metodë e përdorur për të bërë ose interpretuar në mënyrë të rreme politikat kontabël për të keqpërdorur teknikat dhe standardet e kontabilitetit të vendosura nga organet kontabël. Është një shfrytëzim i zbrazëtirave në sistemin tonë të kontabilitetit dhe sistemin e auditimit pas përfundimit të llogarive. Qëllimi i kryerjes së kësaj lloj praktike është të fitoni duke mos raportuar shifrat e sakta.</p> <p>Ka shumë mënyra për ta bërë atë. Më të njohurat janë manipulimi i shifrave të fitimit për të eliminuar taksimin e tepërt në të ardhmen. Shpesh, librat kontabël nëpër të cilët gjenden këto shifra tatimore janë përgjithësisht të pasakta; manipulimi bëhet që nga niveli primar. Rregullimet kryesore në lidhje me llogaritë që menaxhmenti dëshiron të manipulojë bëhen duke rregulluar shifrat që lidhen me përfitimet ose stimujt e punonjësve. Disa kompani praktikojnë kontabilitetin krijues për të pretenduar se gjendja financiare e kompanisë së tyre është e shëndoshë dhe njerëzit mund të investojnë në kompanitë tona.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p>Kontabiliteti kreativ mund të përshkruhet si një praktikë kontabël që mund ose jo të ndjekë standardet dhe parimet e kontabilitetit. Megjithatë, ajo devijon nga ideja kryesore e atyre standardeve dhe parimeve për të paraqitur pamjen e dëshiruar të biznesit.</p> <p>Kontabiliteti kreativ nuk është i paligjshëm, por joetik pasi nuk përmbush objektivin kryesor të raportimit financiar - të paraqesë një pamje të drejtë dhe objektive të biznesit. Praktika e kontabilitetit krijues zakonisht përfshin mbivlerësimin e aktiveve, stoqet e larta,</p>

	<p>shpenzimet në rënie, ndryshimet e metodave të amortizimit ose paraqitjen e provizioneve si një aktiv.</p> <p>Teknikat e kontabilitetit kreativ ndjekin ndryshimet e standardeve të kontabilitetit, të cilat modifikohen për të reduktuar manipulimin e informacionit financiar. Megjithatë, ndryshime të tilla në standardet e kontabilitetit shpesh rezultojnë në mundësi të reja për manipulim kontabël. Ndonëse njësitë ekonomike ndjekin standardet e kontabilitetit, ato përdorin gjithashtu "zbrazëtira" për të përmirësuar raportet kryesore financiare.</p> <p>Prandaj, është shumë e rëndësishme të miratohen masa që do të parandalojnë abuzimin me praktikatat kreative të kontabilitetit. Ky kurs paraqet motivet kryesore të manipulimit të informacionit financiar, si dhe teknikat më të zakonshme dhe në fund masat që duhen marrë për të minimizuar praktikatat kreative të kontabilitetit.</p> <p>...</p>
<p>Rezultatet e pritura të nxënies:</p>	<p>Pas përfundimit me sukses të këtij kursi, ju do të jeni në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë, analizojnë dhe të mund ti Përmbledhin rregullat në truket e kontabilitetit krijues • Studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë konceptin e kontabilitetit krijues • Studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë ti analizojnw dhe ti llogaritin vlerën aktuale neto të një opsioni investimi • Dhe shumë të tjera...

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike		-	-
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	5	5
Ushtrime në teren	-	-	-
Kollokfiume, seminare	-	-	-
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në			20

shtëpi)			
Përgatitja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)			5
Projektet, prezantimet, etj			10
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjëratat, ushtrimet gjatë orëve të mësimit duke përdorë materiale të ndryshme, punë në grup prej 2-3 studentëve në një projekt (punë e pavarur), detyrë shtëpie individuale.		
Metodat e vlerësimit:	Kufiri i kalueshmërisë së lëndës është 51%. Vijueshmëria e studentit 5%; Detyrat individuale të kryera në klasë 10%; Detyrat individuale të kryera në shtëpi 10%; Vlerësimi nga testet 75%; Provimi final 100%.		
Literatura			
Literatura bazë:	Michael John Jones, Creative Accounting, Fraud and International Accounting Scandals Wiley 2011		
Literatura shtesë:	Charles W. Mulford, Eugene E. Comiskey <i>The financial numbers game: detecting creative accounting practices, wiley 2002</i>		
Plani i dizajnuar i mësimit:			
Java	Ligjëratat që do të zhvillohet		
Java e parë:	Çfarë është Kontabiliteti Kreativ?		
Java e dytë:	Konceptet e kontabilitetit kreative		
Java e tretë:	Qasjet kryesore që ndihmojnë lexuesin e kontabilitetit dhe parandalojnë qasjet krijuese nga kompanitë		
Java e katërt:	Kontabiliteti Kreativ dhe Mjedisi i Mashtrimit		
Java e pestë:	Motivimet për t'u kënaqur me mashtrimet Kontabilitet kreative		
Java e gjashtë:	Metodat e kontabilitetit kreative		
Java e shtatë:	Metodat e kontabilitetit kreative		
Java e tetë:	Testi i parë vlerësues (Kolokimi 1)		
Java e nëntë:	Gjykimi Etik i Auditorit		
Java e dhjetë:	Dëshmit për Kontabilitet Kreativ dhe mashtrim		
Java e njëmbëdhjetë:	Fitimet dhe humbjet e mundshme në/nga manipulimi i llogarive		
Java e dymbëdhjetë:	Motivet, teknikat dhe metodat e kufizimit të Kontabilitetit Kreativ		

Java e trembëdhjetë:	Skandalet e kontabilitetit gjatë periudhave
Java e katërbëdhjetë:	Skandalet e kontabilitetit gjatë periudhave
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë vlerësues (Kolokimi 2)

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Mjetet që përdorën gjatë orëve të mësimit duhet të pastrohen dhe të ruhen në fund të orës mësimore. Telefonat mobil/të mençur dhe pajisjet tjera elektronike (p.sh. iPod-ët) duhet të fikën (apo të kurdisen në vibrim) dhe të mos ekspozohen gjatë orëve të mësimit. Laptopët dhe kompjuterët tabletë lejohen të përdorën vetëm në heshtje; aktivitetet tjera siç janë kontrollimi i e-mailit personal apo shfletimi i ueb-faqeve në internet janë të ndaluara.