

Titulli i lëndës: Menaxhmenti ndërkulturor

Informatat themelore për lëndën	
Njësia akademike:	Menaxhment
Titulli i lëndës:	Menaxhmenti ndërkulturor
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	Viti i tretë (Semestri VI)
Numri i orëve në javë:	2+0
Kreditë ECTS:	4 ECTS
Koha/Vendi:	Fakulteti Ekonomik (E martë 13:25-14:55, salla 1)
Mësimdhënësi:	Albana Berisha Qehaja
Të dhënat kontaktuese:	albana.berisha@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës:	Lënda shqyrton studimet e rasteve dhe leximet që fokusohen në konceptet e përgjithshme të “kulturës”, si dhe në veçanti në çështjet e kompetencës ndërkulturore, identitetit kulturor dhe diversitetit kulturor nga perspektiva strategjike, organizative dhe e marketingut. Paralelisht, lënda merr parasysh çështjet etike të theksuara nga një perspektivë ndërkulturore në aktivitetet e biznesit. Në fund, lënda do t'i inkurajojë studentët të miratojnë një sërë metodash kritike të nxjerra nga historia, antropologjia, sociologjia organizative, analiza simbolike/interpretuese, teoria postmoderne dhe praktika e menaxhimit.
Qëllimet e lëndës:	Lënda përfshin mënyra të krahasimit ndërkulturor të proceseve të menaxhimit dhe komunikimit të biznesit, thekson dallimet e mundshme kulturore gjeografike që prekin individët dhe grupet që punojnë në mjedis ndërkulturor. Qëllimi kryesor i lëndës është të përkufizojë në teori dhe praktikë divergjencën e menaxhimit në të gjithë botën. Në fund, pjesëmarrësit do të jenë në gjendje të kuptojnë mënyrën e menaxhimit të qasjes në kontekste të ndryshme kulturore në botën e globalizuar: <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojnë teoritë kryesore në menaxhimin ndërkulturor dhe respektin për dallimet kulturore; • Demonstrojnë njohuritë, aftësitë dhe aftësitë për të identifikuar problemet në menaxhimin ndërkulturor në organizatat shumëkombëshe; • Të zbatohen korniza teorike në analizimin e problemeve ndërkulturore dhe të lidhura me menaxhimin dhe t'i lidhen problemet me literaturën dhe të sugjerojnë zgjidhje creative për problemet e menaxhimit ndërkulturor; • Të pajisë studentët me prezantimin dhe aftësitë e punës në mjedise të ndryshme ndërkulturore
Rezultatet e pritshme të	Pas përfundimit të këtij kursi (lënde) studentët duhet të

nxënies:	jenë në gjendje që të: <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë teoritë kryesore në menaxhimin ndërkulturor; • Demonstrjnë njohuritë, aftësitë për të identifikuar problemet dhe zgjidhjet në menaxhimin ndërkulturor në organizatat shumëkombëshe; • Aplikojnë korniza teorike në analizimin e kulturës dhe problemeve të lidhura me menaxhimin dhe t'i lidhin problemet me literaturën duke sugjeruar zgjidhje; • Sigurojnë zgjidhje kritike dhe krijuese për problemet e menaxhimit ndërkulturor; • Të përmirësojë kompetencat e tyre ndërkulturore për situata të tilla si: puna/studimi jashtë vendit, puna/bashkëveprimi me të huajt, pjesëmarrja në takime ndërkombëtare, pjesëmarrja në grupet e menaxhimit ndërkulturor, punësimi në ekipet dhe projektet ndërkombëtare, menaxhimi i korporatave multinacionale apo përfaqësimi i tyre; • Përgatisin dhe prezantojnë raporte të strukturuar.
-----------------	--

Rëndësia dhe aktualiteti i lëndës:	Lënda përfshin mënyra të krahasimit ndërkulturor të proceseve të menaxhimit dhe komunikimit të biznesit, thekson dallimet e mundshme kulturore gjeografike që prekin individët dhe grupet që punojnë në mjedis ndërkulturor.
---	--

Ngarkesa e studentit (duhet të jetë në përputhje me Rezultatet e Nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Orë mësimore	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjëratat	2	15	30
Teori/Punë në laborator/Ushtrime			
Punë praktike	2	1	2
Konsultime me mësimdhënësin	1	5	5
Puna në terren			
Testi, punimi seminarik	2	2	4
Detyrë shtëpie	3	1	3
Mësimi individual (në bibliotekë apo në shtëpi)	2	15	30
Përgatitja për provimin final	6	1	6
Koha e vlerësimit (testi, kuizi, provimi final)	3	2	6
Projektet, prezantimet, etj.	2	7	14
Total			100

Metodat e mësimdhënies:	Procesi i mësimdhënies organizohet nëpërmjet leksioneve duke zbatuar diskutimet interaktive, ekipin e
--------------------------------	---

	<p>punës dhe prezantimet e seminareve nga studentët, të cilat do të diskutohen gjatë orëve mësimore.</p>
Metodat e vlerësimit:	<p>Vlerësimi i dijeve dhe aftësive të fituara bëhet përmes vijueshmërisë, aktivitetit, kollokviumit, punimit seminarik dhe provimit.</p> <p>Metodat e vlerësimit dhe kriteret kaluese:</p> <p>Pjesëmarrja aktive në klasë: 10%</p> <p>Prezantimi i projektit: 20%</p> <p>Test I: 30%;</p> <p>Test II: 40%.</p> <p><i>*Projekti është i detyrueshëm.</i></p> <p>Mjet konkretizimi/IT: Kompjuter dhe projektues, intervista video me sipërmarrësin dhe menaxherin e biznesit.</p> <p>Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të mësimdhënies: 50 % e lëndës bazohet në teorinë e mësimdhënies, ndërsa 50 % organizohet në mënyrë praktike përmes studimeve të rasteve, diskutimit të prezantimeve.</p>

Literatura primare:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ligjërata të autorizuara, 2026 2. Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Michael Minkov, <i>"Cultures and Organizations: Software for the Mind, Third Edition"</i>, McGraw-Hill, 2010
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, <i>"Understanding Cross-Cultural Management"</i>, Prentice Hall, 2016. 2. Peter M. Haller, Ulrich Naegele, Susan Berger, <i>"Bridging Cultural Barriers: How to Overcome Preconceptions in Cross-Cultural Relationships"</i>, Springer, 2019. 3. Elizabeth Christopher (eds.), <i>"International Management and Intercultural Communication: A Collection of Case Studies; Volume 1"</i>, Palgrave Macmillan UK, 2015.

Hartimi i planit mësimor		
Java	Titulli i ligjëratisë	Ushtrimet
Java 1:	Hyrje dhe prezantimi i syllabusit - pritjet, qëllimet e lëndës, programi mësimor. Formimi i ekipeve për projekte	
Java 2:	Bazat e kulturës. Shtytësit dhe pasojat e globalizimit	
Java 3:	Kultura si një faktor shpjegues. Koncepti i "Kulturës kombëtare". Tipologjitë e Hofstede dhe Trompenaars.	
Java 4:	Analizë individuale/reflektim personal rreth modelit të Hofstede-it në lidhje me origjinën dhe përvojën kulturore të studentit në Kosovë; tregoni shembuj për të demonstruar/shpjeguar arsyetimet prapa	
Java 5:	Çfarë është kompetenca ndërkulturore? Fazat e kompetencës	

	ndërkulturore. Procesi mësimor. Kompetenca ndërkulturore dhe biznesi
Java 6:	Parimet e komunikimit efektiv. Stilet e ndryshme të komunikimit Sfidat e komunikimit nëpër kultura të ndryshme.
Java 7:	Parimet e negocimit. Stilet e ndryshme të negocimit. Sfidat e negocimit ndërkulturore
	TESTI I
Java 8:	Parimet e menaxhimit. Stilet e ndryshme të menaxhimit. Sfidat e menaxhimit në të gjitha kulturat. Diferencat kulturore.
Java 9:	Bazat e kulturës organizative. Marrëdhëniet ndërmjet kulturës kombëtare dhe kulturës organizative. Sjellja etike në tregun global
Java 10:	Menaxhimi ndërkulturore dhe lidhshipi. Grupet dhe ekipet multikulturore të punës. Krijimi i sinergjisë kulturore. Motivimi i resurseve njerëzore globale
Java 11:	Ndërmarrësia dhe inovacioni në kontekst global. Specifikat për kulturën
Java 12:	Kultura e biznesit kosovar
Java 13:	Projekti i ekipit/Prezantimet
Java 14:	Projekti i ekipit/Prezantimet
Java 15:	Përgatitje për testin përfundimtar
	TESTI II

Politikat akademike dhe Kodi i Sjelljes

Ora mësimore fillon dhe përfundon me kohë.

Mjetet që përdorën gjatë orëve të mësimit duhet të pastrohen dhe të ruhen në fund të orës mësimore.

Telefonat mobil/të mençur dhe pajisjet tjera elektronike (p.sh. iPod-ët) duhet të fikën (apo të kurdisen në vibrim) dhe të mos ekspozohen gjatë orëve të mësimit.

Laptopët dhe kompjuterët tabletë lejohen të përdorën vetëm në heshtje; aktivitetet tjera siç janë kontrollimi i e-mailit personal apo shfletimi i ueb-faqeve në internet janë të ndaluara.

Shënim | Nëse 3 detyra të klasës të një studenti vlerësohen nën 50%, atëherë ai/ajo do ta humb të drejtën që t'i nënshtrohet provimit final. Vlerësimi bëhet nga 0-100 %.